



陕西工商职业学院  
*Shaanxi Business College*

# 高等职业教育质量年度报告

(2020)

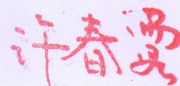
2019年12月

## 内容真实性责任声明

学校对陕西工商职业学院质量年度报告及相关附件的  
真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：陕西工商职业学院

法定代表人（签名）：许春晏

2019年12月19日

# 目 录

<b>一、学院概况</b> .....	<b>1</b>
<b>二、办学基本信息</b> .....	<b>1</b>
(一) 办学条件.....	1
(二) 专业设置.....	2
<b>三、学生发展</b> .....	<b>4</b>
(一) 招生情况.....	4
(二) 就业质量.....	13
(三) 学生活动.....	23
(四) 学生反馈表.....	31
(五) 计分卡.....	33
<b>四、教学改革</b> .....	<b>33</b>
(一) 专业建设.....	33
(二) 课程建设.....	39
(三) 教学改革研究.....	44
(四) 落实创新发展行动计划.....	46
(五) 创新创业教育.....	46
<b>五、政策保障</b> .....	<b>51</b>
(一) 师资队伍建设.....	51
(二) 实训基地建设.....	53
(三) 校企合作.....	55
(四) 内部治理.....	59
(五) 自我诊改工作.....	59
(六) 监测与评价.....	62
(七) 经费投入.....	63
(八) 资源表.....	65
(九) 落实政策表.....	65
<b>六、国际合作</b> .....	<b>66</b>
国际影响表.....	66
<b>七、服务贡献</b> .....	<b>67</b>
(一) 本省生源所占比例.....	67
(二) 对本地区的人才贡献.....	67
(三) 对中小微企业的人才贡献.....	67
(四) 国家级师资培训.....	67

(五) 省级级师资培训.....	69
(六) 特色产业扶贫培训.....	70
(七) 服务贡献表.....	72
<b>八、面临挑战.....</b>	<b>72</b>
(一) 课程教学模式有待提升.....	72
(二) “双师型”教师培养力度不够.....	73
(三) 信息校园综合平台的应用有待加强.....	74
表 1 计分卡.....	76
表 2 学生反馈表.....	76
表 3 资源表.....	78
表 4 国际影响表.....	79
表 5 服务贡献.....	80

## 图表目录

### 一、学院概况

图 1-1 学校风貌	1
------------	---

### 二、办学基本信息

表 2-1 2018-2019 学年办学条件一览表	2
表 2-2 2018-2019 学年专业人数一览表	3
图 2-1 2018-2019 在校生专业大类分布图	4

### 三、学生发展

图 3-1 2017-2019 年度第一志愿报考上线率	5
图 3-2 2017-2019 年文科投档平均分数与控制线对比图	5
图 3-3 2017-2019 年理科投档平均分数与控制线对比图	6
表 3-1 2019 年我校文理科各专业录取平均分	6
表 3-2 2019 级新生分专业报到率	7
图 3-4 2017-2019 年度报到率统计	9
表 3-3 2019 级综合评价新生分专业报到率	9
表 3-4 2019 级高职扩招新生分专业录取情况	11
图 3-5 毕业生建功立业先进事迹报告会	15
图 3-6 学校 2019 届毕业生就业率	16
图 3-7 2019 届毕业生工作满意度调查	16
图 3-8 学校 2019 届毕业生就业地点调查	17
图 3-9 2018 届毕业生综合素质满意度调查	18
图 3-10 2018 届毕业生对母校的满意度	19
表 3-5 2018-2019 学年职业院校技能大赛获奖情况（政府）	19
表 3-6 2018-2019 学年职业技能大赛获奖情况（行业协会）	20
图 3-11 图 3-11 全国高职院校会计技能赛项三等奖	22
图 3-12 全国高职院校银行业务综合技能大赛团体二等奖	22
图 3-13 陕西工商职业学院第五届校园篮球比赛	23
图 3-14 学生赴安康市早阳镇九里小学开展献爱心活动	24
图 3-15 2019 年校园文化艺术节	24
图 3-16 学校第五期“青马班”开班	25
图 3-17 走进《梁家河》，筑梦新时代”朗读比赛	25
图 3-18 青年红色筑梦之旅“扶贫攻坚”暑期社会实践活动	26
图 3-19 青协赴康宁公寓开展敬老爱老活动	27
图 3-20 吉他社、音乐社开展联谊活动	27

图 3-21 乒乓球协会开展竞技交流	28
图 3-22 博弈棋社开展日常活动	28
表 3-7 2018-2019 学年入学教育项目与课时安排一览表	29
表 3-8 2018-2019 学年学生奖、助、贷情况汇总表	31
表 3-9 学生反馈表	31
表 3-10 附件：陕西工商职业学院学生社团一览表	32
表 3-11 计分卡	33

#### 四、教学改革

表 4-1 学校近三年专业调整一览表	34
表 4-2 学校重点专业一览表	35
表 4-3 学校校内重点实训基地一览表	35
图 4-1 酒店管理专业群现代学徒制人才培养模式示意图	37
图 4-2 报关与国际货运专业学生拜师仪式	38
图 4-3 学生参加物流管理职业技能等级认证考试	39
图 4-4 2018~2019 学年度课程类型结构图	40
表 4-3 2018-2019 学年新增微课一览表	41
表 4-4 2018-2019 学年新增在线开放课程一览表	41
表 4-5 2018-2019 学年新增 5 门省级精品在线开放课程一览表	42
图 4-5 学银在线课程主页	42
图 4-6 资源库网上资源	43
表 4-6 2018-2019 学年各级教改项目一览表	44
图 4-7 创新创业教育专题讲座	47
图 4-8 学生创新创业团队走进革命根据地参观学习	48
图 4-9 学生创新创业训练营活动	49
图 4-10 “互联网+”大学生创新创业大赛校级总决赛	50
图 4-11 学生参加 2019 微软“创新杯”全球学生科技大赛	50

#### 五、政策保障

表 5-1 2018-2019 学年专任教师培训情况一览表	52
图 5-1 物流管理学院教师在德国德拓育职业技术学院研修学习	53
表 5-2 2018-2019 学年校内实训基地基本情况一览表	54
表 5-3 2018-2019 学年实训/实习一览表	54
图 5-2 学校与企业共建汽车产教融合实训基地	54
表 5-4 2018-2019 学年新增校外实习实训基地一览表	58
表 5-5 校企合作情况一览表	59

图 5-3 学校召开“诊改”专题培训会会议 .....	60
图 5-4 学校“诊改”工作运行图 .....	61
图 5-5 学校信息校园综合平台登录界面图 .....	61
表 5-6 教育教学信息化投入统计表 .....	61
图 5-6 省教育厅诊改专委会专家组一行莅临我校诊改复核 .....	62
图 5-7 顶岗实习单位座谈会 学生信息员座谈会 .....	63
表 5-7 学校 2019 年经费收入情况 .....	64
图 5-8 2019 年经费支出情况 .....	64
表 5-8 落实政策表 .....	65
表 5-9 资源表 .....	65

## 六、国际合作

表 6-1 国际影响表 .....	66
-------------------	----

## 七、服务贡献

图 7-1 幼儿园幼儿音乐专项技能提升教师研修班 .....	68
图 7-2 公办幼儿园园长办园能力提升研修班 .....	69
图 7-3 幼儿园新入职教师规范化培训研修班 .....	69
图 7-4 高中数学教师培训研修班 .....	70
图 7-5 培训明江国际酒店员工现场图 .....	71
图 7-6 培训双龙生态旅游景区员工现场 .....	71
表 7-1 服务贡献表 .....	72

## 案例目录

案例 1: 高职扩招 .....	13
案例 2: 高水平专业—酒店管理专业群建设 .....	36
案例 3: 现代学徒制专业报关与国际货运专业建设 .....	37
案例 4: 1+X 证书制度试点物流管理专业建设 .....	38
案例 5: 《轻松学好统计学》课程教学过程信息化.....	43
案例 6: 职业教育资源和资源库建设 .....	44
案例 7 物流管理学院师资队伍建设 .....	52



# 高等职业教育质量年度报告

(2020)

## 一、学院概况

陕西工商职业学院是陕西省人民政府主办、省教育厅主管、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校。陕西工商职业学院坚持“以职业为根本，以质量求生存，以特色树品牌，以创新促发展”的办学理念，坚持“服务现代服务业发展”办学宗旨，坚持“高起点 高标准 高水平”的办学定位，秉持“厚德，强技，敬业，有为”的校训和“乐学，勤思，实践，创新”的校风，努力把学校建设成为特色鲜明、适应现代服务业发展需要的高水平高等职业院校。



图 1-1：学校风貌

## 二、办学基本信息

### （一）办学条件

对照《普通高等学校基本办学条件指标》（教发[2004]2号），学校作为财经类院校在基本办学条件、监测办学条件和实践教学条件方面基本符合要求。生均图书低于合格指标，主要原因是学校图书馆建设正在持续推进中，新采购图书因空间所限不能上架，故未进行编

号并录入图书系统。

表 2-1 2018-2019 学年办学条件一览表

项目名称		2018-2019 学年	合格指标
基本办学条件	生师比	10.38	18
	具有研究生学位教师占专任教师的比例(%)	56.11	15
	生均教学行政用房(平方米/生)	21.17	9
	具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	40.48	20
	生均占地面积(平方米/生)	68.06	54
	生均教学科研仪器设备值(元/生)	19663.31	3000
	生均图书(册/生)	57.17	80
监测办学条件	具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	40.48	20
	生均占地面积(平方米/生)	68.06	54
	生均宿舍面积(平方米/生)	12.57	6.5
	百名学生配教学用计算机台数(台)	20.03	8
	新增教学科研仪器设备值(万元)	2138.06	425
	生均年进书量(册)	3.90	3
实践教学条件	生均实践场所(平方米/生)	5.57	3

## (二) 专业设置

学校现有全日制高职招生专业 43 个，在校生规模最大的两个专业大类为财经商贸大类和电子信息大类。其中财经商贸大类（51.88%）、电子信息大类（14.6%）、土木建筑大类（7.8%）、旅游大类（8.93%）、交通运输大类（2.47%）、公共管理与服务大类（3.42%）、文化艺术大类（1.29%）、新闻传播大类（1.16%）、教育与体育大类（4.92%）、能源动力与材料大类（0.27%）、装备制造大类（3.24%）。

表 2-2 2018-2019 学年专业人数一览表

序号	专业名称	在校生人数(人)	在校生占全校比例(%)
1	物流管理	428	9.71
2	财务管理	356	8.07
3	资产评估与管理	25	0.57
4	市场营销	157	3.56
5	报关与国际货运	52	1.18
6	投资与理财	14	0.32
7	会计	736	16.69
8	金融管理	183	4.15
9	电子商务	337	7.64
10	酒店管理	218	4.94
11	旅游管理	116	2.63
12	会展策划与管理	23	0.52
13	烹调工艺与营养	37	0.84
14	空中乘务	109	2.47
15	旅游英语	40	0.91
16	学前教育	177	4.01
17	建筑工程技术	67	1.52
18	工程造价	147	3.33
19	建筑装饰工程技术	50	1.13
20	建筑设备工程技术	6	0.14
21	建设工程监理	18	0.41
22	物业管理	56	1.27
23	工业机器人技术	26	0.59
24	汽车检测与维修技术	89	2.02
25	数控技术	6	0.14
26	机电一体化技术	17	0.39
27	焊接技术与自动化	5	0.11
28	计算机应用技术	290	6.58
29	移动通信技术	60	1.36
30	信息安全与管理	167	3.79
31	大数据技术与应用	127	2.88
32	广告设计与制作	27	0.61
33	舞台艺术与制作	30	0.68
34	广播影视节目制作	51	1.16
35	公共事务管理		0.00

36	人力资源管理	142	3.22
37	社区管理与服务	9	0.20
38	材料工程技术	12	0.27

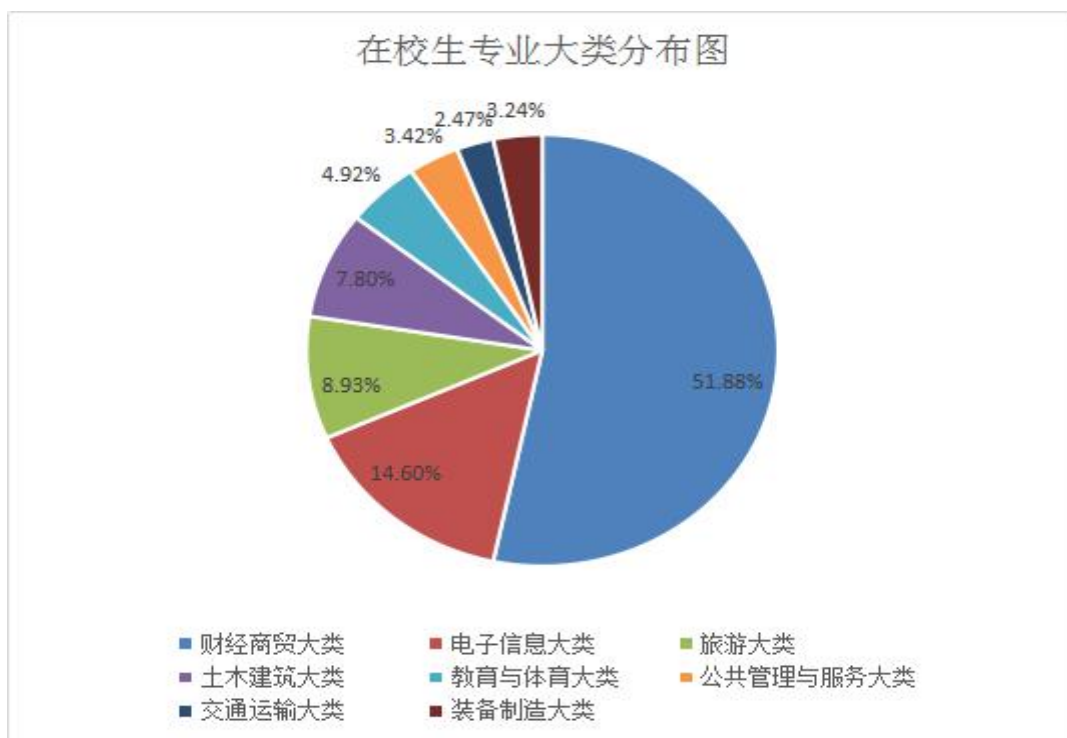


图 2-1 2018-2019 学年在校生专业大类分布图

### 三、学生发展

#### (一) 招生情况

##### 1. 招生情况

2019 年，我校招生计划 4000 人，其中，省内 3535 人（文科招生 1325 人，理科招生 2150 人，艺术类招生 60 人），省外 465 人。实际录取了 2668 人，完成计划的 66.7%。其中省内录取了 2297 人，完成计划的 64.98%，综合评价招生录取了 1292 人，高考招生录取了 1005 人。省外录取了 371 人，完成计划的 79.78%。

##### 2. 生源分析

一志愿上线率：近年来，我校社会影响力不断提高，近三年第一

志愿报考上线率逐年递增，第 2017 年一志愿报考上线率 90%、2018 年一志愿报考上线率为 90.5%，2019 年一志愿报考上线率达到 91%。



图 3-1 2017-2019 年度第一志愿报考上线率

### 3. 录取分数

2017、2018、2019 文科录取平均分为 294、295、303，分别高于投档线 144、135、153 分，近三年理科录取平均分为 259、254、274，分别高出投档线 109、94、124 分。

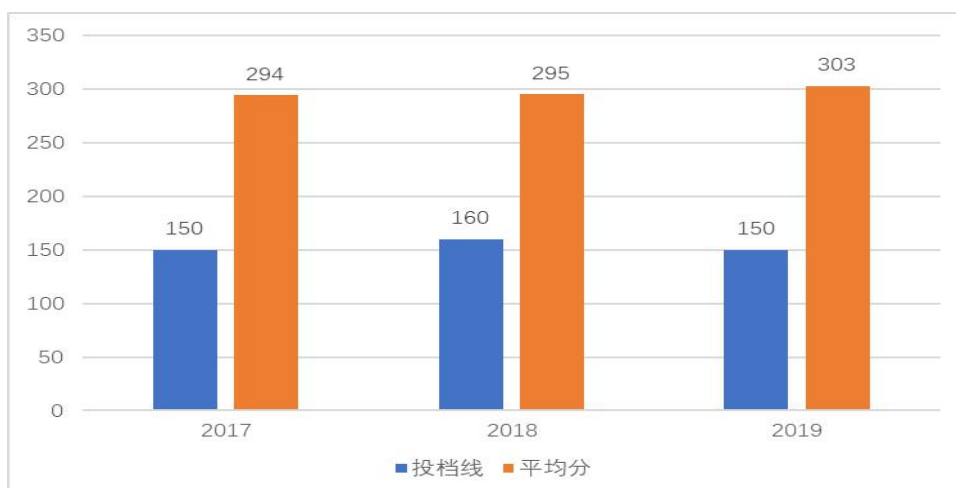


图 3-2 2017-2019 年文科投档平均分数与控制线对比图

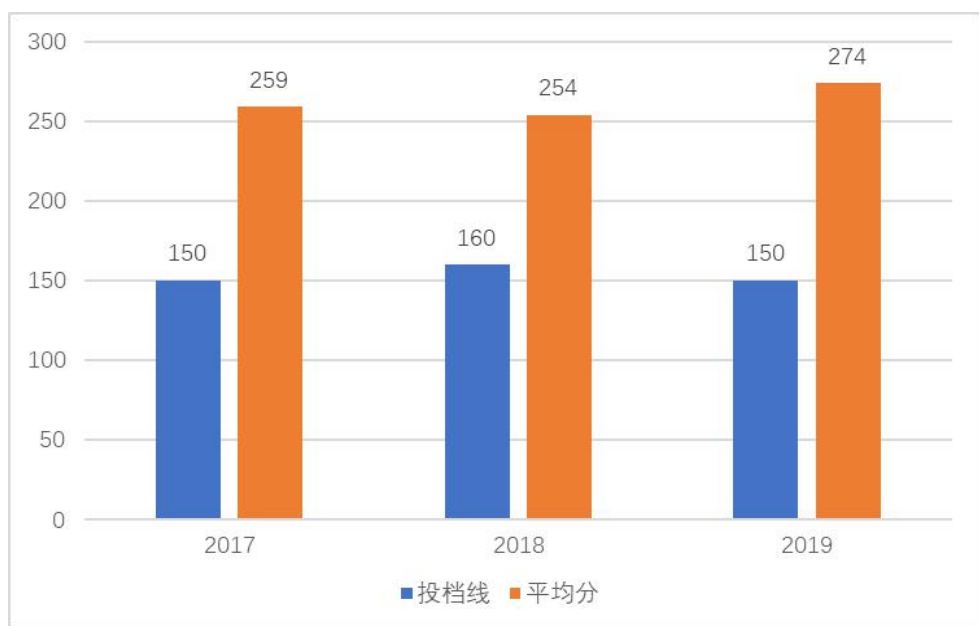


图 3-3 2017-2019 年理科投档平均分数与控制线对比图

表 3-1 2019 年我校文理科各专业录取平均分

专业名称	录取平均分			
	理科	超出控制线	文科	超出控制线
安全防范技术	269	119		
报关与国际货运	271	121	268	118
财务管理	299	149	325	175
大数据技术与应用	278	128		
电子商务	263	113	298	148
工程造价	258	108	305	155
工业机器人技术	284	134		
广播影视节目制作	250	100	293	143
焊接技术与自动化	285	135		
航空地面设备维修	201	51		
护理	284	134		
会计	290	140	338	188
会展策划与管理	250	100	319	169
机电一体化技术	270	120		
计算机应用技术	281	131		
建设项目信息化管理	198	48		
建筑工程技术	254	104		
建筑设备工程技术	244	94	284	134
建筑装饰工程技术	279	129	303	153
金融管理	282	132	318	168
酒店管理	271	121	291	141
空中乘务	277	127	268	118

旅游管理	282	132	293	143
旅游英语	284	134	345	195
烹调工艺与营养	284	134		
汽车检测与维修技术	273	123		
人力资源管理	281	131	273	123
社区管理与服务	324	174	266	116
市场营销	269	119	288	138
数控技术	292	142		
投资与理财	300	150	273	123
网络营销			305	155
舞台艺术设计与制作	354	204	331	181
物流管理	266	116	270	120
物业管理	269	119	247	97
新能源汽车技术	192	42		
信息安全与管理	256	106		
休闲服务与管理			346	196
学前教育			296	146
移动通信技术	272	122		
资产评估与管理	306	156	278	128
广告设计与制作	295	145		

#### 4. 新生报到率

我校 2019 年新生报到 2470 人，报到率为 92.6%，综合评价考生报到 1232 人，报到率为 95.4%。

表 3-2 2019 级新生分专业报到率

录取专业	录取人数	报到人数	报到率 (%)
安全防范技术	2	2	100.00
报关与国际货运	18	17	94.44
财务管理	107	102	95.33
大数据技术与应用	207	199	96.14
电子商务	86	79	91.86
工程造价	76	66	86.84
工业机器人技术	29	27	93.10
广播影视节目制作	29	27	93.10

广告设计与制作	40	29	72.50
焊接技术与自动化	3	2	66.67
航空地面设备维修	2	2	100.00
护理	27	25	92.59
会计	262	251	95.80
会展策划与管理	16	15	93.75
机电一体化技术	53	48	90.57
计算机应用技术	120	118	98.33
建设项目信息化管理	1	1	100.00
建筑工程技术	44	39	88.64
建筑设备工程技术	38	35	92.11
建筑装饰工程技术	122	112	91.80
金融管理	174	155	89.08
酒店管理	95	91	95.79
空中乘务	64	52	81.25
旅游管理	79	76	96.20
旅游英语	32	30	93.75
烹调工艺与营养	39	34	87.18
汽车检测与维修技术	66	61	92.42
人力资源管理	52	46	88.46
社区管理与服务	6	6	100.00
市场营销	41	40	97.56
数控技术	10	8	80.00
投资与理财	4	4	100.00
网络营销	41	36	87.80
舞台艺术设计与制作	36	26	72.22
物流管理	78	76	97.44
物业管理	38	34	89.47
新能源汽车技术	2	1	50.00
信息安全与管理	94	94	100.00



休闲服务与管理	2	1	50.00
学前教育	386	357	92.49
移动通信技术	41	41	100.00
资产评估与管理	6	5	83.33
合计	2668	2470	92.60

近三年，我校报到率保持较高水平且稳定发展，2017、2018、2019年新生报到率分别为 90.4%、90.1%、92.6%，三年平均报到率为 91%。

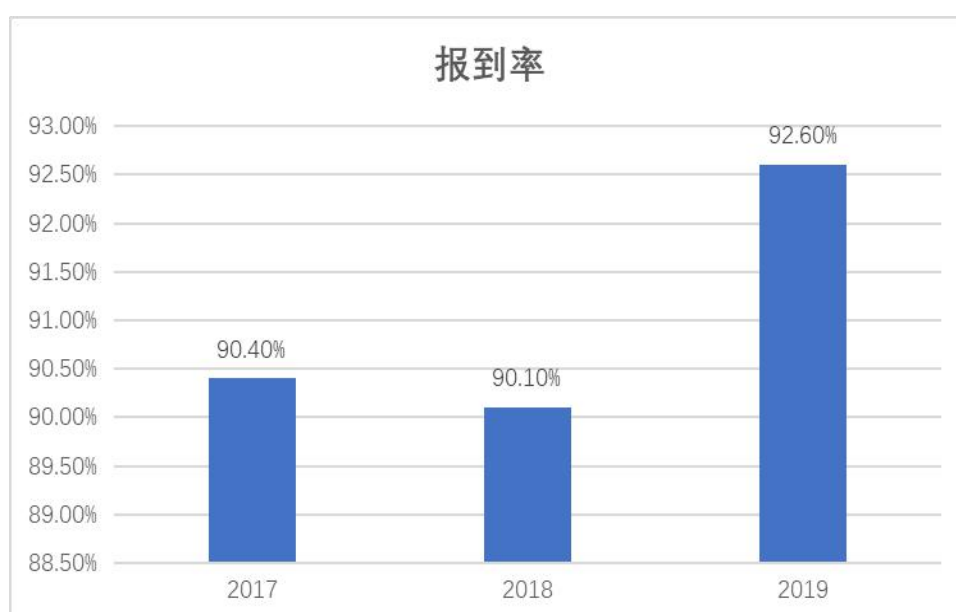


图 3-4 2017-2019 年度报到率统计

#### 5. 综合评价招生情况

2019 年，我校综合评价招生专业 36 个，录取学生 1292 人，报到学生 1232 人，报到率为 95.4%。其中高中生 717 人，三校生 515 人。

表 3-3 2019 级综合评价新生分专业报到率

录取专业	录取人数	报到人数	报到率 (%)
报关与国际货运	16	15	93.75
财务管理	31	31	100.00

大数据技术与应用	88	86	97.73
电子商务	42	41	97.62
工程造价	34	28	82.35
工业机器人技术	21	19	90.48
广播影视节目制作	16	16	100.00
广告设计与制作	2	2	100.00
焊接技术与自动化	2	2	100.00
会计	44	43	97.73
会展策划与管理	10	10	100.00
机电一体化技术	36	34	94.44
计算机应用技术	54	52	96.30
建筑工程技术	28	25	89.29
建筑设备工程技术	12	12	100.00
建筑装饰工程技术	71	66	92.96
金融管理	79	72	91.14
酒店管理	63	61	96.83
空中乘务	48	43	89.58
旅游管理	40	39	97.50
旅游英语	15	15	100.00
烹调工艺与营养	35	31	88.57
汽车检测与维修技术	56	54	96.43
人力资源管理	28	26	92.86
社区管理与服务	3	3	100.00
市场营销	31	30	96.77
数控技术	7	6	85.71
投资与理财	3	3	100.00
舞台艺术设计与制作	9	8	88.89
物流管理	49	48	97.96
物业管理	26	26	100.00
信息安全与管理	54	54	100.00
学前教育	213	205	96.24
移动通信技术	22	22	100.00
资产评估与管理	4	4	100.00
总计	1292	1232	95.36

## 6. 高职扩招招生情况

2019年，我校积极响应国家“百万扩招”政策，根据陕西省教育厅等七部门《陕西省高职扩招专项工作实施方案》（陕教〔2019〕132号）要求，为扎实推进高职扩招专项工作，学校成立专项工作领导小组，出台了《陕西工商职业学院2019年高职扩招专项工作实施方案》，针对高职扩招对象从组织领导、培养对象、招生实施、培养方式、支持服务、学习费用、就业指导、保障措施等八个方面部署了学校高职扩招专项工作。

在省教育厅正确指导和大力支持下，我校严格按照招生章程规定的测试方式和测试流程开展报名测试工作中。第一、二次扩招（8月25日）报名截止后，我校共组织报名654人，测试学生437人，预录取429人，最终注册报到351人。其中，退役军人243人，下岗失业人员4人，农民工15人，新型职业农民2人，高中生54人，三校生33人。

第三次扩招（10月31日）报名截止后，我校共组织报名30619人，测试学生22810人，预录取14000人，最终注册报到12930人。其中，退役军人3985人，下岗失业人员155人，农民工2816人，新型职业农民555人。高中生4456人，三校生963人。2019年预计入学报到7000人，2020年预计入学报到5930人。

表 3-4 2019 级高职扩招新生分专业录取情况

录取专业	第一、二次扩招	第三次扩招
安全防范技术	39	37
报关与国际货运	4	3
财务管理	10	556
大数据技术与应用	5	9
电子商务	9	202
工程造价	29	147
工业机器人技术	1	1
广播影视节目制作	3	5

广告设计与制作		1
焊接技术与自动化		4
航空地面设备维修		2
护理	5	157
会计	9	183
会展策划与管理	1	5
机电一体化技术	7	217
计算机应用技术	23	201
建设项目信息化管理	1	4
建筑工程技术	26	520
建筑设备工程技术	2	33
建筑装饰工程技术	6	35
金融管理	6	27
酒店管理	8	64
空中乘务	1	4
旅游管理	6	56
旅游英语	7	4
烹调工艺与营养	4	10
汽车车身维修技术		2
汽车检测与维修技术	1	8
人力资源管理	81	1541
社区管理与服务	2	773
市场营销	14	578
数控技术		2
网络营销		7
舞台艺术设计与制作	3	8
物流管理	6	172
物业管理	11	37
新能源汽车技术	2	13
信息安全与管理	7	3
休闲服务与管理	1	
学前教育	8	1359
移动通信技术	1	1
资产评估与管理	2	9
合计	351	7000

## 典型案例 1: 高职扩招

2019 年《政府工作报告》提出，高职院校大规模扩招 100 万人。陕西工商职业学院在陕西省教育厅大力支持下，积极响应政府号召，顺利完成扩招计划，共录取 13281 人。针对扩招学生的实际情况，实施弹性灵活的“精准育人”模式。

### 1. 成立专项工作领导小组

学校高度重视高职扩招工作，将招生工作视为学校事业发展的生命线来抓。学校多次召开各个层面的高职扩招专项工作会议，专题研讨高职扩招有关事项。同时，为了有针对性的组织好招生及全面教学工作，专门成立了专项工作领导小组。

### 2. 科学制定高职扩招专项工作实施方案

根据教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12 号）、陕西省教育厅等七部门《陕西省高职扩招专项工作实施方案》（陕教〔2019〕132 号）要求，结合我校实际情况，制定了《陕西工商职业学院 2019 年高职扩招专项工作实施方案》，并提交学校党委审议通过。

### 3. 认真做好扩招测试、录取工作

我校按照教育厅、省教育考试院有关要求，严格按照学校高职扩招实施方案以及操作流程开展招生宣传、报名、测试、预录取、录取确认等工作。

### 4. 创新教学形式

根据扩招学生的教学特点和具体要求，学校制定了扩招学生的教学管理实施方案和各专业人才培养方案，特别是针对“四类群体”，单独制定人才培养方案，夯实职能部门以及各二级学院的主体责任，全方位地加强扩招学生的教学支持服务工作。

## （二）就业质量

## 1. 就业服务

学校在高度重视学生就业工作的同时更加关注学生的就业质量,学校充分发挥合作办学单位在吸纳、推荐学生就业中的重要作用,主动与行业、知名企业等加强联系,为学生开辟新的就业空间,具体做法:

### (1) 不断完善就业创业工作体系建设

#### ① 建立就业创业组织机构

设置了学校就业创业指导服务中心,配有6名专职工作人员,各二级学院也配备了1名专任工作人员,对辅导员的也明确了就业创业的工作职责,形成了一支专兼职结合的就业创业服务队伍。

#### ② 建立校院班三级学生就业服务体系

学校建立了校院班三级学生就业服务体系,采取点面结合的方式为学生就业提供有效指导,随时掌握学生的就业动态,引进企业人力资源专业人员参与就业指导过程,向学生准确传递企业就业信息,及时处理就业工作中存在的问题,不断总结、交流工作经验;同时,积极开展职业实践活动,帮助学生认清就业形势,明确企业对人才的素质要求,及早进行职业规划,合理定位,提高就业技能。

### (2) 开设就业创业指导课程

学校将《创新创业教育》、《职业生涯规划 and 职业素养》和《就业指导》3门课程纳入专业人才培养方案的必修课;各学院还开设就业创业公选课.引导和扶持学生成立创新创业专业社团,促进第一课堂和第二课堂有效融合。

为了紧贴用人市场需求,学校每学期还邀请合作企业高管、人力资源专家和优秀毕业生来校为学生做专题讲座和报告,传授就业创业经验,分享创业感悟。针对应届毕业生,学校充分发挥“省属创业培训定点机构”平台优势,积极开展创新创业培训,为学生今后的创业

做好服务。



图 3-5 毕业生建功立业先进事迹报告会

### (3) 举办“企业专场”招聘会

举办“企业专场”招聘会，提高双选效率，提升就业质量。2018-2019 学年举办 2 场大型校园招聘会，共有 277 家用人单位参加，提供 9391 个岗位，学校 2019 年的 2411 名毕业生就业率达到 96.97%。

### (4) 增进人文关怀，帮扶贫困学生群体。

我校 2019 届毕业生中建档立卡贫困生有 220 人，少数民族贫困生 16 人，深度地区贫困生 103 人。学校为贫困毕业生提供就业帮扶补贴和一对一就业指导服务。为贫困毕业生建立就业信息台账，建立“一对一”就业帮扶工作机制，跟踪帮贫困毕业生就业，为他们发放一次性求职补贴，2018-2019 学年 121 名贫困毕业生获得每人 1000 元的求职补贴资助。

## 2. 就业质量

2019 年度学校应届毕业生 2411 人，就业率达到 96.97%，专升本

人数 137 人，专升本率 5.68%。

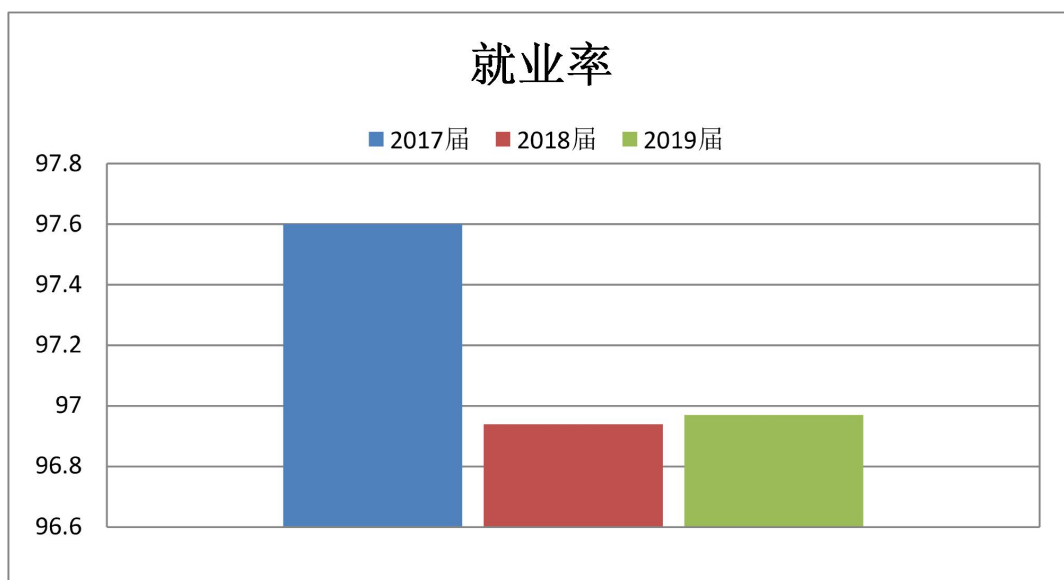


图 3-6 2019 届毕业生就业率

### 3. 就业现状满意度

在对 2019 届毕业生进行就业跟踪调查时，学生对目前工作的感觉比较满意的占 80.85%，认为目前工作满意度一般的占 17.02%，其他占 2.13%。在整体满意度调查中，学生对工作的薪酬、工作地点、工作环境的关注度较高。

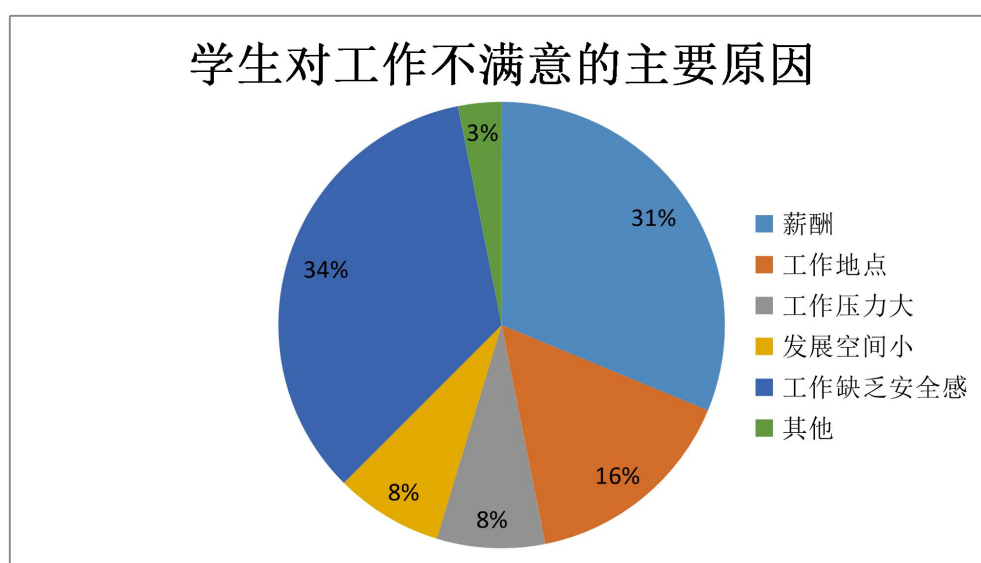


图 3-7 2019 届毕业生工作满意度调查



#### 4. 毕业生就业去向

2019 届毕业生就业工作地点主要以陕西省为主，占就业人数 90.48%。2019 届毕业生在 A 类地区工作人数 2015 人，在世界 500 强企业工作人数为 75 人。

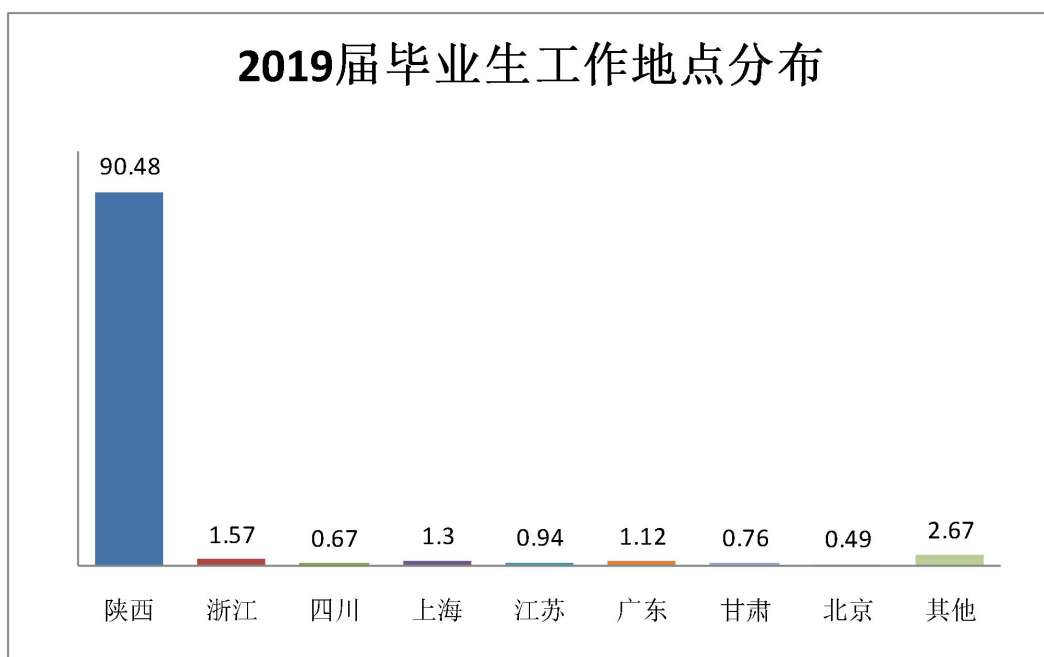


图 3-8 学校 2019 届毕业生就业地点调查

#### 5. 毕业生跟踪反馈

根据对 2018 届毕业生的跟踪调查，社会对我校毕业生总体评价较好，用人单位充分肯定了我校毕业生的工作表现，对学生的专业知识的掌握与应用能力、所学知识与工作岗位的适应性、胜任本职工作能力三方面的评价满意率较高；一致认为学校毕业生好用，具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神，业务能力强，动手能力强，职业素养高。

##### (1) 用人单位满意度

根据 2019 年学校开展的 2018 届毕业生所在用人单位调查，用人单位对学校毕业生总体评价较高，对我校毕业生的综合能力满意度

达到 96.2%。在用人单位的反馈中，我校毕业生在解决实际问题能力、敬业精神、专业技能表现出色，在综合素质满意度调查中位列前三名。

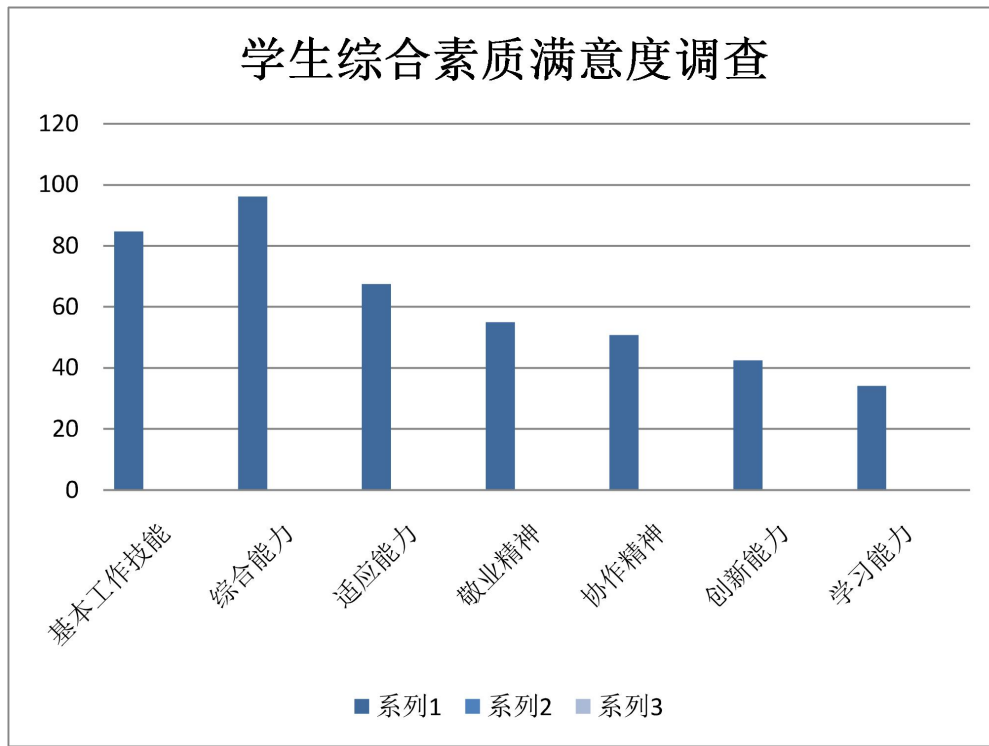


图 3-9 2018 届毕业生综合素质满意度调查

从分析数据来看，我校学生最受用人单位青睐的是综合能力，其次是基本工作技能、适应能力，这充分表现了我校在育人方面的工作比较扎实，良好地培养了学生的基本职业素养。我校学生在创新能力方面较 2017 年满意度明显提高。

#### (2) 毕业生对母校总体满意度和推荐度

根据 2019 年学校开展的毕业生满意度调查，毕业生对学校的教学和管理工作的评价较高。2018 届 64.7% 的毕业生对母校总体上满意、11.2% 的毕业生感觉“非常满意”、23.6% 的毕业生感觉“基本满意”。86.2% 的校友愿意向考生推荐母校。

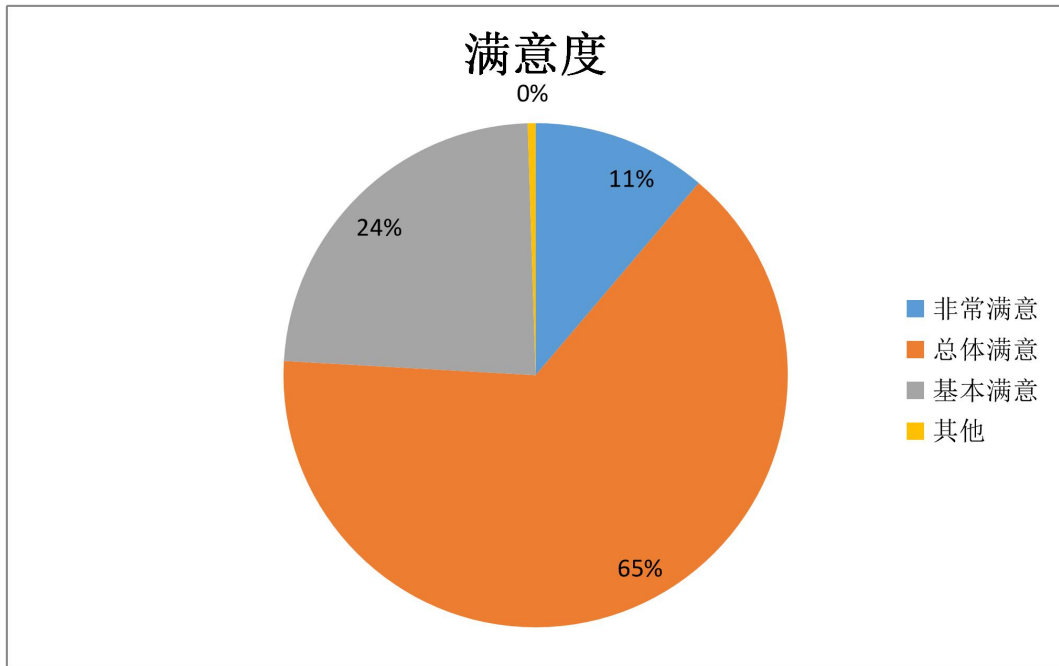


图 3-10 2018 届毕业生对母校的满意度

## 6. 技能大赛

2018-2019 学年学校共有 185 人次在省级以上专业技能大赛中获奖，其中 112 人次获国家级奖项 64 项。学校会计专业、报关与国际货运专业学生参加 2019 年全国高职院校技能大赛会计技能、关务技能赛项荣获全国三等奖 2 项，均为陕西省参赛院校第一名。

表 3-5 2018-2019 学年职业院校技能大赛获奖情况（政府）

序号	竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	获奖数量
1	国家级	2019 年全国高职院校技能大赛关务技能赛项	三等奖	1
2	国家级	2019 年全国高职院校技能大赛会计技能赛项	三等奖	1
3	省级	2019 年陕西省高职院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	一等奖 1 项、二等奖 1 项	2
4	省级	2019 年陕西省高职院校技能大赛模拟经营沙盘赛项	一等奖 1 项、二等奖 1 项	2
5	省级	2019 年陕西省高职院校技能大赛会计技能赛项	一等奖	1
6	省级	2019 年陕西省高职院校技能大赛导游服务赛项	一等奖 1 项、二等奖	3

			1项、三等奖1项	
7	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛Web应用软件开发赛项	一等奖	1
8	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛信息安全管理与评估赛项	二等奖1项、三等奖1项	2
9	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛关务技能赛项	二等奖2项	2
10	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛英语口语(非专业组)赛项	三等奖	1
11	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛虚拟现实(VR)设计与制作赛项	三等奖	1
12	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛市场营销技能赛项	三等奖2项	2
13	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛汽车检测与维修赛项	三等奖	1
14	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛建筑工程识图赛项	三等奖	1
15	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛计算机网络应用赛项	三等奖2项	2
16	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛服务礼仪赛项	三等奖	1
17	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛电子商务技能赛项	三等奖2项	2
18	省级	2019年陕西省高职院校技能大赛HTML5交互融媒体内容设计与制作赛项	三等奖	1
合计				27

表 3-6 2018-2019 学年职业技能大赛获奖情况（行业协会）

序号	竞赛名称	获奖级别	获奖数量
1	2018 国际虚拟现实技术及应用创新大赛	三等奖	1
2	2019 年“泰迪杯”数据分析职业技能大赛	三等奖	2
3	2018 年第十四届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛	二等奖	1
4	2018 年第一届全国高职院校“管理会计”大赛初赛	一等奖、二等奖	2
5	2018 年全国高职院校“审计技能”竞赛	二等奖	1
6	2018 年“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛（高职组）西部赛区	一等奖、二等奖	2
7	2018 年“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛（高职组）全国总决赛	三等奖	1
8	2018 年第十四届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营	二等奖	1

	大赛（陕西省决赛）		
9	2018年中国技能大赛第二届全国智能制造应用技术技能大赛陕西省选拔赛	二等奖、三等奖	2
10	2018年度全国机械行业职业教育技能大赛	三等奖	2
11	2018年第十一届全国职业院校创业技能大赛“企业管理沙盘模拟”赛项全国总决赛	三等奖	1
12	2018年第二届全国跨境电子商务技能竞赛	三等奖	1
13	2018年第三届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛（陕西赛区）	二等奖、三等奖	2
14	2018年第三届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛	一等奖	1
15	2018年第五届IECC报关知识竞赛“国际货运代理”赛项	团体一等奖、个人一等奖	6
16	2018年第五届IECC报关知识竞赛“商品归类”赛项	团体一等奖、个人一等奖	16
17	2019年第九届远华杯全国大学生会展创意大赛	一等奖	1
18	2018年第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛（省赛）	二等奖、三等奖	11
19	2019年第四届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛（北方赛区）	一等奖	1
20	2019年“思念杯”第四届供应链运营管理大赛	二等奖	1
21	2019年“思念杯”第四届供应链创新设计大赛	二等奖	1
22	2019年“鼎泰诺蓝杯”第十一届全国旅游院校服务技能大赛客房服务赛项	二等奖	1
23	2019年“鼎泰诺蓝杯”第十一届全国旅游院校服务技能大赛鸡尾酒调制赛项	二等奖	1
24	2019年“鼎泰诺蓝杯”第十一届全国旅游院校服务技能大赛中餐宴会摆台	二等奖	1
25	2019年“鼎泰诺蓝杯”第十一届全国旅游院校服务技能大赛西餐宴会摆台	三等奖	1
26	2019年第十届全国高等院校学生斯维尔杯建筑信息模型（BIM）应用技能大赛工程造价赛项	一等奖	1
27	2019年第十届全国高等院校学生斯维尔杯建筑信息模型（BIM）应用技能大赛工程管理赛项	一等奖	1
28	2019年第三届全国建设类院校施工技术应用技能大赛	三等奖	1
29	2019年第二届陕西省大学生工程制图与3D建模大赛建筑类尺规绘图赛项	三等奖	4
30	2019年陕西省第三届“三好软件杯”建筑施工仿真应用技能大赛	一等奖、二等奖	8
合计			76



图 3-11 全国高职院校会计技能赛项三等奖



图 3-12 全国高职高专人力资源管理技能大赛一等奖

### （三）学生活动

#### 1. 校园文化活动

学校通过开展丰富多彩的校园文化活动，传播先进文化，弘扬民族精神，营造高雅的艺术氛围，构筑良好的育人环境。2019年，学校开展了“大手牵小手 共筑中国梦——赴安康市九里小学开展献爱心活动”、“高雅艺术进校园 文化素养促发展—乐·陶—安吉列斯新作品音乐会”、“毕业生建功立业先进事迹报告会”、“校园文化艺术节”、青年红色筑梦之旅“扶贫攻坚”暑期社会实践活动”“学雷锋志愿服务月系列活动”等20余项内容丰富的校园文化活动，6000人次的学生参与了校园文化活动。在活动中展示了同学们的才艺和特长，启迪了同学们的才智和灵性，丰富了校园文化，提升了办学内涵。



图 3-13 陕西工商职业学院第五届校园篮球比赛



图 3-14 学生赴安康市早阳镇九里小学开展献爱心活动



图 3-15 2019 年校园文化艺术节





图 3-16 学校第五期“青马班”开班



图 3-17 走进《梁家河》，筑梦新时代”朗读比赛



图 3-18 青年红色筑梦之旅“扶贫攻坚”暑期社会实践活动

## 2. 学生社团活动

为丰富学生校园文化生活，增强文化自信，锻炼学生德、智、体、美、劳全面发展，学校积极开展丰富多彩的学生社团活动，让学生充分发挥自己的兴趣爱好和个性特长。学校成立了“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会、青年志愿者协会、乒乓球协会、演讲与口才协会等校级社团 21 个，社员 1000 余人，累计开展社团活动 30 余次，丰富多彩的社团活动，为学校增添了活力，促进了学生综合素质的提高与发展，充分发挥了学生的主题作用，为学生的全面发展打下了扎实的基础。



图 3-19 青协赴康宁公寓开展敬老爱老活动



图 3-20 吉他社、音乐社开展联谊活动



图 3-21 乒乓球协会开展竞技交流



图 3-22 博弈棋社开展日常活动

### 3. 学生服务

#### (1) 入学教育

学校对 2019 级学生进行了校情校史、教学运行制度、校级校规、法制、安全五个方面的集中教育，各二级学院对新生进行了多种形式的

入学教育，使学生迅速转变身份，明确大学生应该具备的基本素质。

表 3-7 2018-2019 学年入学教育项目与课时安排一览表

序号	项目内容	学时安排	授课方式
1	校情校史教育	6	分学院集体授课
2	教学运行制度教育	6	分学院集体授课
3	校级校规教育	6	分学院集体授课
4	法制教育	6	分学院集体授课
5	安全教育	6	分学院集体授课

## (2) 学生资助

学校高度重视家庭经济困难学生资助工作，始终坚持以学生为本、资助育人的工作理念，从家庭经济困难学生的实际问题出发，不断完善资助工作体系，建立了以国家奖助学金、国家助学贷款为主，学校奖助学金、勤工助学、困难补助、“绿色通道”等有机结合的资助工作体系，严格按照上级要求落实建档立卡学生精准资助政策，采取多种资助途径和措施，确保不让一名学生因家庭经济困难而失学。具体表现为：

### 1. 完善资助工作机制，保证资助公平

学校制定有家庭经济困难学生认定方法，科学合理地认定家庭经济困难学生，严格实行本人申请，班级、学院和学校逐级评审制度，认定结果作为本学年资助体系的主要评审依据，同时建立家庭经济困难学生电子档案并进行动态管理，实时更新信息库数据内容，及时反馈困难学生的现时经济状况，确保数据真实、准确，力求资助工作的公平公正。本学年，学校 603 名学生被认定为建档立卡家庭学生，另外 2018 名学生通过经济困难认定，做好家庭经济困难学生的认定工

作，为日后各项资助工作的开展奠定了基础。

## 2. 国家奖助学金落实到位

学校严格按照相关规定及条件进行国家奖助学金评审工作，将政策落实到位。本学年，有4名二年级以上特别优秀的学生获得8000元国家奖学金，150名二年级以上品学兼优的贫困生获得5000元的国家励志奖学金，603名建档立卡学生获得6000元的国家助学金(特困+学校配套)，197名在校贫困生获得3500元的国家特困助学金，1200名在校贫困生获得2500元的国家一般困难助学金。

## 3. 国家助学贷款实现应贷尽贷

学校严格按照应贷尽贷的原则，开展国家生源地信用助学贷款相关审核工作，本学年，共审核国家生源地信用助学贷款638人，办理贷款金额434.1万元。学校奖助学金体系健全，

## 4. 完善资助体系建设，加大资助资金使用力度

本学年发放学校奖学金32.289万元，发放17.55万元学校助学金；设立300余个勤工助学岗位，共发放勤工助学劳务费93万元。新生报到期间，学校还设立“绿色通道”，确保家庭经济困难大学新生顺利入学。

## 5. 充分发挥资助工作育人功能

学校始终坚持资助育人工作理念，国家奖学金学生风采展等一系列感恩诚信教育活动继续在各学院开展三秦教师结对帮扶贫困学生活动，组织广大干部教师从思想、学业、生活等方面加强对经济困难学生群体的关注与帮扶。全国助残日期间，对校内所有残疾学生进行

了慰问；暑期，学校组织 11 名干部教师成立 4 个工作组，赴安康、渭南、榆林等地走访慰问 30 余名我校家庭经济困难学生。

本学年度共计 6855 人次获得奖助学金、助学贷款、勤工助学等各类资助，各类资助资金总额约 1385 万元。

表 3-8 2018-2019 学年学生奖、助、贷情况汇总表

序号	资助名称	奖助范围	人数	奖助额度 (元/人)	奖助金额 (万元)
1	国家奖学金	二年级以上(含二年级)在校中特别优秀的学生	4	8000	3.2
2	国家励志奖学金	二年级以上(含二年级)在校中品学兼优的家庭经济困难学生	150	5000	75
3	国家助学金	家庭经济困难的在校中	2000	建档立卡学生 6000 元；特困 3500 元；一般困难 2500 元	730.75
4	学校奖学金	综合素质积分奖励	3514	视积分情况	32.289
5	学校助学金	家庭经济困难的在校中	117	1500	17.55
5	生源地信用助学贷款	家庭经济困难的在校中	638	最高不超过 8000 元	434.1
6	校内勤工助学金	原则上为家庭经济困难的在校中	432	300 元/月	93
合计			6855	1385.889	

#### (四) 学生反馈表

表 3-9 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
		1	2				
14029	陕西工	1	全日制在校中人数	人	2565	2046	
		2	教书育人满意度	—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	193	285

商 职 业 学 院			满意度	%	89	90	
	(2) 课外育人	调研人次	人次	193	285		
			满意度	%	90	88	
	3	课程教学满意度		—			
		(1) 思想政治课	调研课次	课次	2	2	
			满意度	%	93	89	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	2	2	
			满意度	%	92	86	
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	2	2	
			满意度	%	86	90	
	4	管理和服务工作满意度		—			
		(1) 学生工作	调研人次	人次	193	285	
			满意度	%	91	88	
		(2) 教学管理	调研人次	人次	193	285	
			满意度	%	84	82	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	193	285	
			满意度	%	86	79	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	180	230	
	6	学生社团参与度		—			
		(1)	学生社团数	个	0	21	
			其中：科技社团数	个	0	0	
	(2)	参与各社团的学生人数	人	1504	501	各个社团及其相应人数见附件	
		其中：科技社团学生人数	人	0	0		

表 3-10 附件：陕西工商职业学院学生社团一览表

序号	社团名称	一年级	二年级	合计
1	曳步舞社团	11	3	14
2	演讲与口才社团	39	5	44
3	青年志愿者协会	240	26	266
4	乒乓球协会	46	5	51
5	知行社	13	4	17
6	归鸿汉服社	3	35	38
7	英语社	68	4	72



8	文学历史社	40	9	49
9	崇德武社	4	37	41
10	吉他社	69	1	70
11	逐影轮滑社	33	6	39
12	书法社	35	3	38
13	动漫社	40	35	75
14	大学生艺术团	26	3	29
15	足球社	42	12	54
16	音乐社	95	2	97
17	博弈棋社	17	2	19
18	摄影社	12	3	15
19	夜跑社	13	3	16
20	“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	41	13	54
21	创新创业社	8	3	11
合计		895	214	1109

## （五）计分卡

表 3-11 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
14029	陕西工商职业学院	就业率	%	96.94	96.97
		月收入	元	2836	3200
		理工农医类专业相关度	%	87.11	87.03
		母校满意度	%	98.89	98.8
		自主创业比例	%	0.91	0.04
		雇主满意度	%	96.1	96.2
		毕业三年职位晋升比例	%	58.8	58.76

## 四、教学改革

### （一）专业建设

## 1. 专业结构优化

学校主动适应陕西省“十三五”战略性新兴产业发展规划，服务陕西“十三五”事业发展规划，积极面对“互联网+”、“中国制造 2025”、“供给侧改革”的战略机遇，适时优化调整专业结构，实现专业设置与产业发展、企业需求的对接，着力培育专业特色和核心竞争力。近三年共新增专业 14 个，撤销 5 个专业，目前全校共有全日制高职专业 43 个，学生规模稳定在 6699 人左右。

表 4-1 学校近三年专业调整一览表

年份	专业代码	专业名称	所在二级学院	新增/撤销
2017	640202	烹饪工艺与营养	中瑞酒店管理学	新增
2017	650218	舞台艺术设计与制作	文化与传媒学院	新增
2017	610215	大数据技术与应用	信息与智能技术	新增
2017	670202	音乐表演	文化与传媒学院	撤销
2018	670102K	学前教育	学前师范学院	新增
2018	560301	机电一体化技术	中德机电工程学	新增
2018	560302	电气自动化技术	中德机电工程学	新增
2018	560103	数控技术	中德机电工程学	新增
2018	690205	公共事务管理	公共管理学院	撤销
2019	600412	航空地面设备维修	中德汽车科技学	新增
2019	630803	网络营销	公共管理学院	新增
2019	540504	建设项目信息化管理	工程与建筑学院	新增
2019	680702	安全防范技术	公共管理学院	新增
2019	620201	护理（社区护理）	护理学院	新增
2019	560707	新能源汽车	中德汽车科技学	新增
2019	600210	汽车车身维修技术	中德汽车科技学	新增
2019	630205	保险	金融与保险学院	撤销
2019	540505	建设工程监理	工程与建筑学院	撤销
2019	530601	材料工程技术	中德机电工程学	撤销

## 2. 一流专业建设

学校以现代服务业类专业为主，相关专业协调发展，开设高职专业 49 个，形成了财经商贸类、旅游类、公共管理与服务类、文化艺术类、土木建筑类、电子信息类、装备制造类专业群。学校现有国家级骨干专业 3 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，中央财政支持重点建设实训基地 1 个，国家级实训基地 2 个；省级一流专业 2 个，省级专业综合改革试点专业 3 个，省级重点建设专业 5 个，省级示范性实训基地 3 个；校级重点专业 13 个，重点实训基地 10 个。

表 4-2 学校重点专业一览表

专业名称	国家骨干	央财支持	省专业综合改革	省一流培育	校一流
物流管理	✓	✓	✓		
酒店管理	✓		✓		
会计	✓		✓	✓	
人力资源管理				✓	
工程造价		✓		✓	
财务管理					✓
电子商务					✓
金融管理					✓
汽车检测与维修					✓

表 4-3 学校校内重点实训基地一览表

名称	中央财政重点扶持建设实训基地	省级示范性实训基地	校级重点实训基地
会计实训基地地		✓	✓
物流管理实训基地		✓	✓
酒店管理实训基地	✓	✓	✓
工程造价实训基地			✓
建筑工程技术实训基地			✓
建筑工程技术实训基地			✓
财务管理实训基地			✓

### 典型案例 2：高水平专业—酒店管理专业群建设

酒店管理专业群坚持探索与实践“工学交替”、“现代学徒制”的人才培养模式，从招生到学生毕业，都有企业参与，形成了学生、行业 and 学校的“三赢”。一是合作办学，招生招工一体化。二是实行“2+1+2+1”工学交替教学模式。三是校企融合，开展现代学徒制人才培养。四是形成了现代学徒制教学运行机制。五是形成了校企共育专兼职教师队伍选拔考核标准和培养机制。

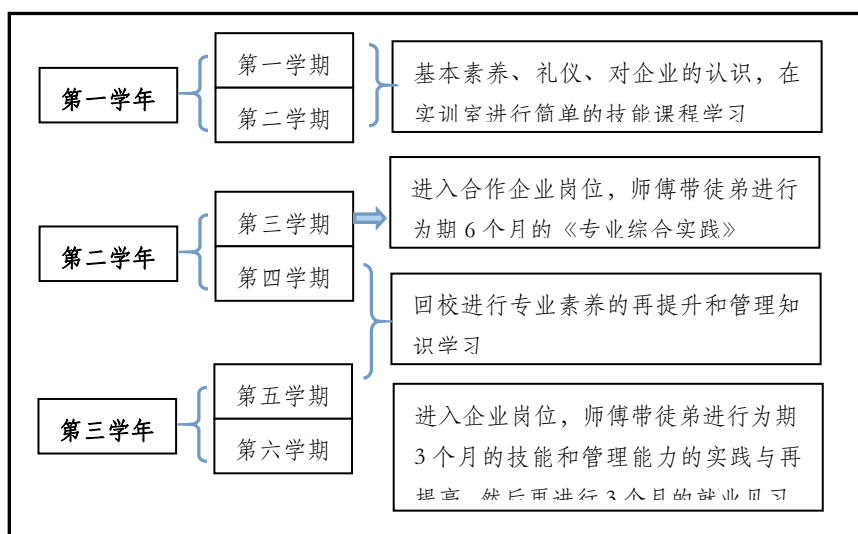


图 4-1 酒店管理专业群工学交替、现代学徒制人才培养模式示意图

## 2. 现代学徒制试点

为贯彻《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，加快推进校企合作进度，深化校企“双主体”人才培养模式改革，学校印发了《陕西工商职业学院关于开展现代学徒制试点专业建设项目申报工作的通知》（陕工商院教〔2018〕7号）文件，开展了现代学徒制试点专业建设项目申报工作，经学院推荐，学校评审，最终确立了报关国际与货运、工业机器人、建筑工

程技术、信息安全与管理 4 个专业为校级现代学徒制专业，对现代学徒制专业在师资队伍建设、专业建设经费等方面给予一定的支持。

### 典型案例 3：现代学徒制专业报关与国际货运专业建设

报关与国际货运专业积极组织专业教师团队认真学习学徒制政策和实践经验，选派 2 名专职教师赴广州番禺职业技术学院参加现代学徒制课程建设培训班。报关与国际货运专业与海程邦达物流有限公司修订了校企合作协议的双方权利与义务办学内容，增加了“现代学徒制”的相关内容，制定了《“现代学徒制试点”企业师傅选拔与管理办法》，成立企业师傅选拔与考核小组，经过个人申报、经理推荐、综合评判，最终确定 9 名合作企业能工巧匠为报关与国际货运专业的现代学徒制的企业师傅，并对企业师傅进行理论培训和实践指导。校企双方对专业人才培养方案进行了重新修订，完善了《国际贸易实务》、《进出口商品归类》等课程标准，在教学中加入学徒制特有的跟岗认知教学内容，增强学徒对核心知识点、专业技能的掌握程度和学习深度。2019 年 6 月学校隆重举行报关与国际货运专业学生拜师仪式，校企双方互相授牌，并为企业师傅和专业教师颁发聘书。

通过学徒制工作开展，企业师傅全面介入学生培养过程，在 2019 年陕西省高等职业院校技能大赛“关务技能”赛项中，由学徒组成的两支参赛队均获二等奖，并成功晋级国赛。在 2019 年全国职业院校技能大赛高职组“关务技能”赛项中，我校代表队排名 70 支参赛队的第 25 名，荣获三等奖，这是西北地区高职院校在报关国赛中取得的最好名次。



图 4-2 报关与国际货运专业学生拜师仪式

### 3. 开展 1+X 证书制度试点

为落实教育部等四部门《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号），根据《关于做好首批 1+X 证书制度试点工作的通知》（教职成司函〔2019〕36号）、《关于确认参与 1+X 证书制度试点的首批职业教育培训评价组织及职业技能等级证书的通知》（教职所〔2019〕89号）要求，学校获批了物流管理“1+X”职业等级证书、电子商务数据分析“1+X”职业等级证书试点。

#### 典型案例 4：1+X 证书制度试点专业物流管理专业建设

物流管理专业作为学校首批 1+X 试点专业，先后派出六名教师参加物流管理 1+X 证书职业技能等级标准宣贯（中级）及师资能力提升高级研修班，学习 1+X 制度设计政策，物流管理职业技能等级证书标准、培训体系、课程开发、培训方案设计与实施、培训方法与工具应

用、教学教法、双师型教师培养、课证融通等知识，使物流管理专业教师实践能力获得很大的提升。

物流管理专业教学团队通过修订人才培养方案，积极探索课证融通，将 1+X 证书中的职业道德、环境保护与职业健康安全认知等职业基础模块和仓储与库存管理、配送管理等职业技能等级认证模块的内容融入教学过程中，强化了学生的实践动手能力，提高了学生的实操技能，激发了学生的责任心与学习积极性。

在 2019 年在首批物流管理职业技能等级认证（1+X 证书）考核中，我校物流管理专业 18 级 25 名参加考证的学生全部通过认证考试。



图 4-3 学生参加物流管理职业技能等级认证考试

## （二）课程建设

学校重视课程建设，以重点课程建设为先导，逐步推进学校的课程建设。坚持以人为本的办学理念，不断进行教学改革。在专业计划的制定中，强调课程的合理性，要求基础课程够用、核心课程占主体地位、实践课程比例要提高并配以选修课程，不断提高学生学习的自主性和灵活性。

## 1. 课程结构、类型及比例

学校狠抓课程建设，优化课程结构，加快课程改革，更新课程内容，吸收教学改革成果，共享优质课程资源，服务旅游酒店类、商贸流通类、财会金融类等现代服务业重点专业及专业群，促进学校人才培养水平的全面提升。学校目前开设课程 1137 门，其中 A 类课程 133 门，B 类课程 811 门，C 类课程 193 门（见下图）。

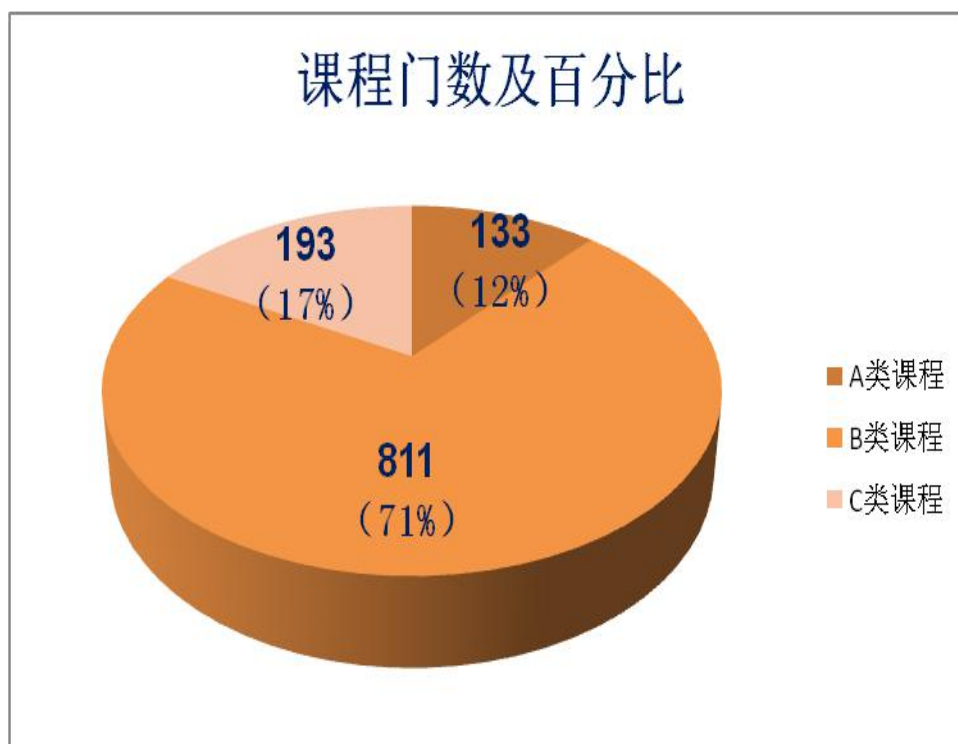


图 4-4 2018 ~2019 学年度课程类型结构图

## 2. 信息化课程资源建设

学校重视数字化教学资源建设和在线教学开展。充分利用专业教学资源库平台、在线开放课程及网络课程平台，采用网络教学手段，大力加强数字化教学资源建设，鼓励教师线上教学、学生在线学习。积极建设专业数字化在线资源，实现教师和学生教学资料上网。积极探索“翻转课堂”教学模式，激发学生的求知欲、锻炼学生独立分析和解决问题的能力。



表 4-3 2018-2019 学年新增微课一览表

序号	多媒体教学资源名称
1	劳动争议解决的途径
2	如何提升文化自信
3	建设工程施工公开招标程序
4	职场小白必知的面试应答技巧
5	礼，从尊重开始解读
6	西餐文化与礼仪
7	GDP 到底是什么
8	肩部柔韧训练
9	价格--看不见的手

表 4-4 2018-2019 学年新增在线开放课程一览表

序号	课程名称
1	生活中的经济学（西方经济学）
2	人在草木行——茶之品悟（中国茶文化）
3	学礼以立大国范（公关与社交礼仪）
4	轻松掌握生活中的行政法（行政法与行政诉讼法实务）
5	影视艺术鉴赏（影视欣赏）
6	沟通力就是竞争力（管理沟通）
7	建设工程招投标与合同管理
8	教师职业发展论
9	现代物流作业方案设计与实施
10	全国导游基础知识
11	点石成金——策划的魅力（会展项目策划与管理）
12	导游模拟训练
13	悦调悦美——餐饮酒水知识（餐饮酒水知识）
14	中餐服务与管理
15	西餐服务与管理
16	食品营养与配餐
17	你想成为一名优秀的人力资源管理者吗？（人力资源管理）
18	建筑工程计量与计价

表 4-5 2018-2019 学年新增 5 门省级精品在线开放课程一览表

序号	省级精品在线开放课程名称
1	好好说话——言语交际与人际沟通
2	计算机应用基础
3	美的必修课——大学生自我形象设计
4	高等数学与 MATLAB 启蒙
5	仓储与配送管理

### 典型案例 5:《轻松学好统计学》课程教学过程信息化

《轻松学好统计学》按照“统计调查-统计整理-统计分析”的思维主线,采用“情境导入-视频课堂-案例剖析-小试牛刀-沙场练兵-情景测试-效果评估”的教学模式,保证知识“够用”、“实用”的前提下,绕过大量枯燥的公式推演,删繁就简,将最常用最实用的统计技能及相关知识提取汇集出来,让学生在轻松愉悦中掌握丰富的统计知识。课程利用互联网+教育的教育模式,在网络教学教学的基础上融入教学资源库建设、该课程除了传统的课程标准,PPT 教案、案例资源之外,还针对重要知识点制作了 9 个动画情境导入和 61 个微课视频。课程的作业、模块检测、在线考试均利用电脑终端、手机端在线完成,实现了课程考试无纸化,为分散学习的学习者带来极大方便。

课程运行一年以来,分别在“学银在线”、“学堂在线”上线,选课人数达到 7500 余人。



图 4-5 学银在线课程主页

### 典型案例 6：职业教育资源和资源库建设

为适应新时代陕西职业教育改革发展和学校转型发展需要，我校坚持“资源立校”、“资源即教学”，充分利用和深度融合现代信息技术，积极开展覆盖中职、高职、本科学历职业教育和职业技能培训资源的终身职业教育和终身职业教育资源库建设。

资源库体现了终身教育理念，是一个能够提供多屏多终端资源管理、访问服务的互联网教学资源管理平台，它包含资源管理端及视频文档处理平台，可以提供资源上传、资源分类管理、资源转码、资源在线浏览、资源下载、资源分享、资源访问等功能。

现已汇集了各类课程近 700 门、各类资源近万个，满足 20 万人同时在线和每天 500 万人次访问量，完整涵盖中职、高职、本科职业教育和职业技能培训资源，力争解决目前职业教育教学资源条块分割、平台繁多、共享程度低等问题，促进学历职业教育（职前教育）与职业技能培训（职后教育）的融通。

#### 中职教育资源

#### 高职教育资源



#### 本科教育资源

#### 职业技能培训资源



图 4-6 资源库网上资源

(三) 教学改革研究

为进一步深化教育教学改革，推进职业教育重大理论政策落地，全面提升人才培养质量，学校加大教育教学改革研究项目的申报立项工作。2018-2019 学年学校省级教育教学改革研究项目申报重点攻关项目 1 项、一般项目 3 项、青年专项 1 项；陕西省职教学会课题立项 14 项，其中重点课题 1 项、规划课题 1 项、一般课题 12 项；校级课题立项 30 项，其中重点课题 10 项、一般课题 20 项。

表 4-6 2018-2019 学年各级教改项目一览表

序号	教改项目名称	省级	校级
1	高职学生创业法律教育内容构建与教学模式研究	✓	
2	基于现代学徒制的国际物流专业群培养模式研究与实践	✓	
3	基于专业群的高职<商务沟通与谈判>课程建设与创新研究	✓	
4	基于 CDIO 理念的创新创业教育与旅游类专业教育融合发展研究	✓	
5	“1+X”证书制度背景下 BIM 技术在全过程管理人才培养中的教学探索与实践——以工程造价与建筑工程技术专业协同组织综合实践为例	✓	
6	基于 1+X 证书的校企深度融合信息技术人才培养模式研究与实践	✓	
7	高等职业院校在线开放课程与专业人才培养方案融合机制研究	✓	✓
8	会计专业中高本衔接人才培养课程体系构建研究	✓	✓
9	航空地面设备维修专业校企协同育人培养模式研究	✓	
10	基于校企“双主流”高职智能制造专业群建设探索与实践	✓	✓
11	职业院校专业课程体系与职业资格证书的衔接研究	✓	
12	高等职业教育“课程思政”建设探索与实践	✓	
13	校企共建的生产性实训基地建设与实践研究——以物流专业为例	✓	
14	基于校企深度合作的现代学徒制学生实习管理研究——	✓	

	以酒店管理专业为例		
15	高职院校校企深度合作下的现代学徒制人才培养模式探索	✓	✓
16	高职院校校企共建生产性实训基地的合作模式研究—以财会实训室为例	✓	✓
17	职业教育中音乐教育的德育功能及实现路径研究	✓	
18	基于校企深度合作下的现代学徒制人才培养模式探索与实践—以金融专业群为例	✓	✓
19	学前教育专业“三全育人”体质机制创新研究	✓	✓
20	高职院校混合所有制办学模式实践与研究		✓
21	高等职业教育“课程思政”建设改革与探索实践研究		✓
22	工业物流人才培养的探索与实践		✓
23	专业教学过程监控与质量保证体系建设研究		✓
24	高职院校课程建设管理模式的探索与实践		✓
25	“对分课堂”教学模式在汽车类专业实践教学中的应用探索		✓
26	产教融合 协同创新—基于“造价咨询工作室”的工程造价专业人才培养模式探索		✓
27	大智移云时代下会计职业技能竞赛“普惠性”资源转化机制研究		✓
28	专业技能竞赛成绩提升方案研究—以市场营销专业为例		✓
29	“三全育人”理念在空中乘务专业学生个体差异教学改革中的研究与应用		✓
30	高职院校课程质量诊断与改进策略研究		✓
31	高职酒店管理专业教学质量监控体系研究		✓
32	基于“蓝墨云班课”在高职电子技术课程中的教学改革与探究		✓
33	海外实习项目中模拟面试教学的实践与研究		✓
34	高职院校校企共建新能源汽车营销实训室的合作模式研究		✓
35	高职物流专业“课程思政”教学设计与实践—以《采购管理实务》课程为例		✓
36	基于蓝墨云班课的翻转课堂教学模式研究—以大数据技术与应用专业教学为例		✓
37	《单片机原理及应用》课程创新创业能力培养实践与研究		✓
38	PBGS 教学模式在旅游英语专业《中国文化》课程中的实践研究		✓
39	分层教学法在职业院校《机械制图》教学中的实践与探索		✓

40	基于混合式教学的课程思政融入路径探究—以《管理学基础》课程为例		✓
41	在“分类招生”背景下高职院校专业课程教学质量体系建设研究		✓
42	“一带一路”背景下高职学生海外就业实践研究		✓

#### (四) 落实创新发展行动计划

学校承担创新发展行动计划中的 13 个项目和 40 个任务，2019 年创新发展行动计划项目拨款 400 万元，任务拨款 100 万元，共计 500 万元。为了保障学校承担创新发展行动计划中任务和项目顺利推进，学校按照教育部和省教育厅要求，开展行动计划专项检查、行动计划结题验收等活动，切实完善任务和项目的建设。目前，我校承接的创新发展行动计划各项任务与项目按期完成各项建设任务，部分任务与项目取得重大实践和研究进展，形成了可复制的典型实际经验。酒店管理、物流管理、会计三个专业已经获批国家级骨干专业。

#### (五) 创新创业教育

2019 年，学校进一步深化创新创业教育改革，以中国“互联网+”大学生创新创业大赛为抓手，搭建大学生创新创业基地实践平台，促进创新创业教育与学生思想政治教育、专业教育、体育、美育、劳动教育的紧密融合，全面推进创新创业教育工作向更高台阶迈进，取得了良好的工作成效。

##### 1. 开设创新创业基础教学课程

按照各专业人才培养方案，本年度面向 2018 级 59 个班级全体学生开设了《大学生创新创业教育基础》的公共必修课程，36 学时、2 学分，通过教学，培养了学生主动创新、敢于创新的认识。

## 2. 不断丰富创新创业教育内容

(1) 2019 年学校邀请校内外专家举办多场创新创业教育专题讲座和报告会，作为课堂教学的扩展，广泛传播创新创业理念，传授创新创业方法。



图 4-7 创新创业教育专题讲座

(2) 组织开展了“青年红色筑梦之旅”活动，组织学生创新创业团队走进革命根据地参观学习，参加贫困地区社会调研，通过实践活动，鼓励学生把个人的创新创业理想与伟大的中国梦结合在一起，将创新创业教育融入到学生的“五育”教育中。



图 4-8 学生创新创业团队赴革命根据地参观学习

### 3. 搭建大学生创新创业平台

学校建立了设施齐全和功能完备的大学生创新创业基地，设置了电商 CEO 孵化园、软件开发工作室、旅游酒店创业俱乐部以及新媒体工作室等专业特色鲜明的创新创业活动区域，聘请了校外创业导师 6 名和 1 个专业的社会创业咨询机构，扶持学生创新创业实践活动。2019 年，基地开设了 2 期学生创新创业训练营，举办了 8 次创业大讲堂活动，基地活动常态化，运作规范有序，吸引了更多的学生积极参与。





图 4-9 学生创新创业训练营活动

#### 4. 办好“互联网+”创新创业大赛

学校从第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛开始，连续举办了4届校级比赛，参赛项目数量和质量逐年提升。2019年在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校有242个创业项目参加比赛，经过学校层层选拔，最后学校推选了10个项目参加了第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西省比赛，其中，3个项目获得省赛职教赛道银奖，5个项目获得铜奖；有1个项目获得青年红色筑梦之旅赛道省级铜奖；学校还获得了本届大赛陕西省省级职教赛道高校集体奖，再创学校“互联网+”大学生创新创业大赛的成绩新高。

学校还组织学生参加了2019微软“创新杯”全球学生科技大赛陕西省区域暨陕西硬科技创新创业大赛，有2个项目获得了三等奖。



图 4-10 “互联网+”大学生创新创业大赛校级总决赛



图 4-11 学生参加 2019 微软“创新杯”全球学生科技大赛

## 五、政策保障

### （一）师资队伍建设

学校现有教职工总数 830 人，专任教师 506 人，管理人员中的校内兼课教师 88 人。教职工队伍博士 23 人，占教职工总数的 2.78%，硕士研究生 393 人，占教职工总数的 47.35%；中级及副高以上职称人员 595 人，占教职工总数的 71.69%；45 岁及以下 555 人，占教职工总数的 66.87%。目前，学校高层次和优秀人才优势明显，其中二级教授 2 人，三级教授 2 人。全国优秀教师 1 人，省级教学名师 2 人，省级优秀教师 1 人，省级教书育人楷模 2 人，省级师德标兵 1 人，省级师德先进个人 2 人，国务院政府特殊津贴 2 人，省突出贡献专家 1 人。陕西高校“青年杰出人才支持计划” 2 人。

#### 1. 教师能力提升

学校一直把师资队伍建设作为学院发展的基础性、关键性和战略性工作来抓。近年来，学院努力提升师资队伍整体职业素质，师资队伍规模不断扩大。在专任教师的培养上，实施教师素质提升计划，大力开展“国培”“省培”等培训，组织教师赴企事业单位进行专业实践等，不断优化专任教师队伍职称、学历、双师结构。

2018-2019 学年投入教师培训专项经费为 121.61 万元，安排骨干教师参加高校教师网络培训、暑期赴合作单位专业实践、辅导员培训、教职工岗前培训等培训。其中，赴国内、外访学教师 15 人，占专任教师比例为 2.96%；参加国培、省培项目教师 70 人，占专任教师比例为 13.83%；本年度以来赴行业、企业实践锻炼教师 273 人，占专任教师比例为 53.95%；本年度以来参加校外培训教师 103 人，占专任教师比例为 20.36%；本年度以来参加校内培训教师人次 594 人，占专任教师比

例为 100%。

## 2. 双师型教师队伍建设

学校通过加强教师企业顶岗实践来提升教师实践能力,鼓励教师积极获取职业资格证和职业技能证,强化教师双师型认定工作。2018-2019 学年,学院“双师素质”专任教师有 350 人,占 69.17%。与 2017-2018 学年“双师素质”专任教师比例 68.9%相比有了较大幅度的增长。

表 5-1 2018-2019 学年专任教师培训情况

指标	数量
培训经费(万元)	121.61
专任教师参加各级各类培训(人次)	1939
企业实践(人次)	273

## 3. 兼职教师队伍建设

根据学校修订的《陕西工商职业学院兼职教师管理办法》,加强了兼职教师管理,明确了学校及学院职能部门的管理职责,规范了兼职教师的准入、培训、考核和激励。

### 典型案例 7: 师资队伍建设

物流管理学院非常重视教师职业能力和职业素养的提升,积极组织教师参加国培、省培、网络培训等各种项目,先后派出 15 多人次教师赴德、美、瑞士、澳大利亚等国家研修学习;2019 年度,34 名专任教师参加境内各类培训 180 天.人、企业顶岗实习 811 天.人,教师的教学能力和业务水平得到了大幅提高。物流管理学院专任教师 100%具备“双师”素质。教师中荣获省级师德先进个人 1 人,全国首届“物流职业教育教学名师”1 人,校级教学名师 1 人,形成了专兼结合、结构合理的专业教学团队。近年来,物流管理学院教师团队主编、参编教材 5 本,公开发表教科研论文 16 余篇,主持或参与省部级、市级、院级课题 11 余项。



图 5-1 物流管理学院教师在德国德拓育职业技术学院研修学习

## (二) 实训基地建设

2018-2019 学年建设完成实验实训室建设项目 24 个，项目预算总额 1838.791 万元。组织完成了各二级学院各专业实验实训室建设规划的编制工作。完成了学校与上海信导汽车销售有限公司共建的汽车产教融合实训基地的建设。

表 5-2 2018-2019 学年校内实训基地基本情况一览表

项目名称	内容
校内实训基地总数 (个)	16
实训室 (个)	97
建筑面积 (平方米)	10755.97
设备总值 (万元)	4876.16
当年新增设备值 (万元)	1714.53
设备总数 (台套)	6262
大型设备数 (台套)	54
学年使用频率 (人时)	1687879
耗材及维护费用 (万元)	173

表 5-3 2018-2019 学年实训/实习一览表

指 标	类 别	规 模	备 注
校内实训基地 (个)	校内实训	16	“省级示范性实训基地”是：会计电算化、物流管理、酒店管理 “中央财政扶持建设实训基地”是：酒店管理
省级示范性实训基地 (个)	校内实训	3	
校内实训基地使用 (人时)	校内实训	1687879	
校外实训基地 (个)	校外实训	225	
校外实训基地使用 (人次)	校外实训	2379	
实验实训原材料费用支出 (万元)	校内外实训	60.5	
顶岗实习 (人数)	实习	2538	
实习学生参保率 (%)	实习	100	
被实习单位录取率 (%)	实习	38.5	



图 5-2 学校与企业共建汽车产教融合实训基地

### (三) 校企合作

根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《国家职业教育改革实施方案》和《职业学校校企合作促进办法》等文件精神，2019 年学校结合实际情况不断深化与行业、企业“双主体”职业人才培养模式，积极推进产教融合、校企合作工作，不断拓展合作企业数量，与企业开展共建产教融合实训基地、共建专业等校企深度合作，打造校企合作典型案例，持续深化一流专业校企合作。

#### 1. 努力拓展新的校企合作项目

学校积极与开设专业相关的企事业单位开展合作，走访接待合作企业，与企事业单位建立校外实践教学基地，为学生实习实训创造条件。2019年，学校与北京海天恒基装饰股份有限公司、湖北海天时代科技发展有限公司、上海信导汽车销售有限公司、西安航天建设监理有限公司、中国平安人寿保险股份有限公司西安电话销售中心、陕西师范大学附属幼儿园、西北大学附属幼儿园等27家企事业单位签署33项合作协议，合作企业数量同比增加22%，超额完成年初计划的目标。目前我校已有合作企业160家。

## 2. 积极推进校企深度合作

### (1) 校企共建生产性实训基地

在广泛合作的基础上，学校积极推进与企业的深度合作，学校与上海信导汽车销售有限公司开展共建生产性实训基地合作。学校提供约2400多平方米的实训建设场地，企业投入300余万元对实训场地进行装修及建设，建成汽车金融、保险理赔实训室、汽车营销实训室、钣金整形实训室、喷漆实训室、汽车美容装潢实训室、内燃机修实训室、多媒体实训室、GPS屏蔽房实训室等八个场地，达到小规模4S店的水平，提供30余辆车，用于学生整车实习。校企共建实训基地既能满足学生的日常实习实训，也可满足企业的正常生产经营，取得较好的效果。

### (2) 校企共建专业（专业群）

与天津滨海讯腾科技集团、北方智扬（北京）教育科技有限公司等企业共建专业合作力度，在原有5个专业开展合作基础上，扩大专业覆盖面。与天津滨海讯腾科技集团共建网络营销专业，与北方智扬（北京）教育科技有限公司共建空中乘务类专业。新增的合作专业与

原有合作专业形成专业集群，联合开展专业技术领域应用型人才培养工作。与北京海天恒基装饰股份有限公司开展共建建筑装饰工程技术和建筑设备工程技术专业深度合作。此类共建专业（专业群）合作模式，校企双方从招生环节开设合作，合作贯穿人才培养全过程，包括共同制定人才培养方案、共建校内实训基地，共同制定开课计划，共同给学生授课，其中学校负责基础课的授课任务、企业负责实训课的授课任务，并通过顶岗实习和技能提升，推荐学生去专业对口的企业就业，确保薪资待遇高于行业平均水平，实现合作项目学生高质量就业。目前学校共有共建专业（专业群）深度校企合作企业4个，合作项目专业9个，在校生数1472人。

### (3) 打造校企合作典型案例

2013年我校与洲际酒店集团基于“共同规划、共构组织、共同建设、共同管理、共享成果、共担风险”的原则和理念，以我校酒店管理专业为依托，整合院校、企业、行业协会等社会组织力量和优质教育资源，以协议形式缔约共建的洲际英才学院陕西工商职业学院分院，旨在共同培养具有国际视野的高素质酒店精英人才，积极创新办学体制机制的有效探索。通过六年合作，洲际英才学院完成了32个订单班或管理培训生班的培养，为集团输送“零适应期”的从业人才378人次，改善了酒店高技能人力资源缺乏的现状。根据用工反馈及毕业生跟踪调查，酒店对毕业生满意度达98%以上。洲际英才学院实践基地毕业生被用人单位称为“免检人才”。

2019年10月，学校推选出《互融共生的“校企命运共同体”——洲际英才学院实践基地》案例参加中国高等教育学会举办的“校企合作双百计划”申报，并成功入选，该案例在中国高等教育博览会



现场路演，分享经验。

#### (4) 持续深化一流专业校企合作

为了提高人才培养质量,更好地推进酒店管理、物流管理专业“现代学徒制”人才培养模式,发挥一流专业的优势,学校持续深化一流专业校企合作。2019年学校邀请万豪酒店集团、上海锦江管理集团、洲际酒店集团、雅高酒店集团及凯越酒店管理集团旗下的17家五星级酒店来校举办双选会。最终确定5个“管理培训生”班级和12个“订单班”。2019年国际金钥匙学院西安分院落户我校,国际金钥匙学院自1999年创办以来,通过金钥匙品牌的职业教育,给中国服务业培养一代代有信仰,有荣誉感和责任感的服务先锋队。中国金钥匙作为中国服务品牌的先行者,从2008年北京奥运会,到2016年杭州G20峰会,在众多国家接待活动中均是官方认可的中国服务品牌,中国金钥匙已成为客人在商旅途中最可信赖人的代名词。北京2022冬季奥运金钥匙服务人选将从各分院中产生。陕西工商职业学院是国际金钥匙组织在西北地区第一家被授予分院的高校,该分院的成立,将使我们酒店管理专业及专业群的培养目标同国际接轨,培养高端服务人才,形成中国服务人才标准和中国特色教育之路。2019年学校与海程邦达西安分公司、西安海邦物流有限公司举办“现代学徒制试点”签约暨拜师仪式,9名国际物流班的“学徒”代表向来自企业的9位“师傅”行礼敬茶。学校与京东物流西北区域分公司开设“京东仓储”“京东店长助理”订单班,双方希望通过订单培养为陕西物流行业培养出具有工匠精神、职业道德和创新精神的优秀人才。

表 5-4 2018-2019 学年新增校外实习实训基地一览表

序号	校外实习实训基地名称	签订时间
1	北京海天恒基装饰股份有限公司	2019 年 1 月
2	湖北海天时代科技发展有限公司	2019 年 1 月
3	上海信导汽车销售有限公司	2019 年 3 月
4	西安航天建设监理有限公司	2019 年 3 月
5	中国平安人寿保险西安电话销售中心	2019 年 4 月
6	陕西永辉超市有限公司	2019 年 4 月
7	西安海汇万家实业有限责任公司	2019 年 4 月
8	西安盈发房地产信息咨询有限公司	2019 年 5 月
9	西安骏驰房地产咨询有限公司	2019 年 6 月
10	西安恒旭通投资管理股份有限公司	2019 年 6 月
11	西安安捷货运有限责任公司	2019 年 7 月
12	西安国际医学投资股份有限公司	2019 年 8 月
13	上海携聚电子商务有限公司	2019 年 10 月
14	陕西丝路创蓝电子商务有限公司	2019 年 10 月
15	沃尔玛（陕西）百货有限公司	2019 年 11 月
16	碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司	2019 年 12 月
17	陕西师范大学附属幼儿园	2019 年 4 月
18	西北大学附属幼儿园	2019 年 4 月
19	西安交通大学一附院幼儿园	2019 年 4 月
20	雁塔区第一幼儿园	2019 年 4 月
21	西安西缆幼儿园	2019 年 4 月
22	空军蓝天幼儿园	2019 年 4 月
23	西安石油大学幼儿园	2019 年 4 月

表 5-5 校企合作情况一览表

项 目	数 量
校企产学合作企业总数	225
订单培养学生总数	1489
共同开发课程门数	27
共同开发教材数	6
学校为企业年培训员工数	69

#### （四）内部治理

学校全面贯彻落实《教育部全面推进依法治校实施纲要》《高等学校章程制定暂行办法》等文件精神，制定并落实学校章程以及理事会制度、党委领导下的校长负责制、学术委员会章程、教职工代表大会制度、党务校务信息公开办法等制度，增强学校依法办学、依法治教、依法治学、依法治校能力。2019年结合学校开展的内部质量保证体系诊断与改进工作，重新修订完善了教育教学工作的5大类106项制度。学校建立了涵盖教学管理、学生管理、科研管理、人事管理、资产管理、后勤管理、安全管理、财务管理等八大类内部管理制度，大大提高了办学治校能力和管理服务水平。

#### （五）自我诊改工作

##### 1. 内部质量保证体系初步运行

学校根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》、《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》、《陕西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进实施方案》等文件精神，建立了以“55821”为架构的内部质量保证体系，优化了五纵系统职能，规范了五横层面运作，明确了质量责任主体，以“一章八制”为统领，制定完善了学校各部门工作标准、专业建设标准、课程建设标准、师资队伍建设标准、学生全面发展标准；

以“两链”为起点，各层面明确了诊改周期，设置了质量控制点，优化并落实了“8字形质量改进螺旋”，按照“目标→标准→设计→组织→实施→诊断→激励→学习→创新→改进”及“监测→预警→改进”的螺旋开展诊改。逐步形成“全员、全过程、全方位”的具有较强预警功能与激励效果的内部质量保证体系。



图 5-3 学校召开“诊改”专题培训会会议

## 2. 校园信息化建设加快推进

2018年9月至2019年9月，学校信息化累计投入459.374万元。构建了六校区一体化网络、云计算平台、网络安全等信息化基础环境，建成了学校信息校园综合平台，初步构建起一个集教学、科研、管理、服务为一体的智慧校园教育环境，实现了部分数据源头采集，具备了学校、专业、课程、教师、学生多维度数据分析及监测预警等功能，为诊改常态化运行提供了数据支撑；建设了具有终端访问、在线学习、在线交流、在线作业、在线考试等功能的高职远程教学平台和职业教育教学资源库。

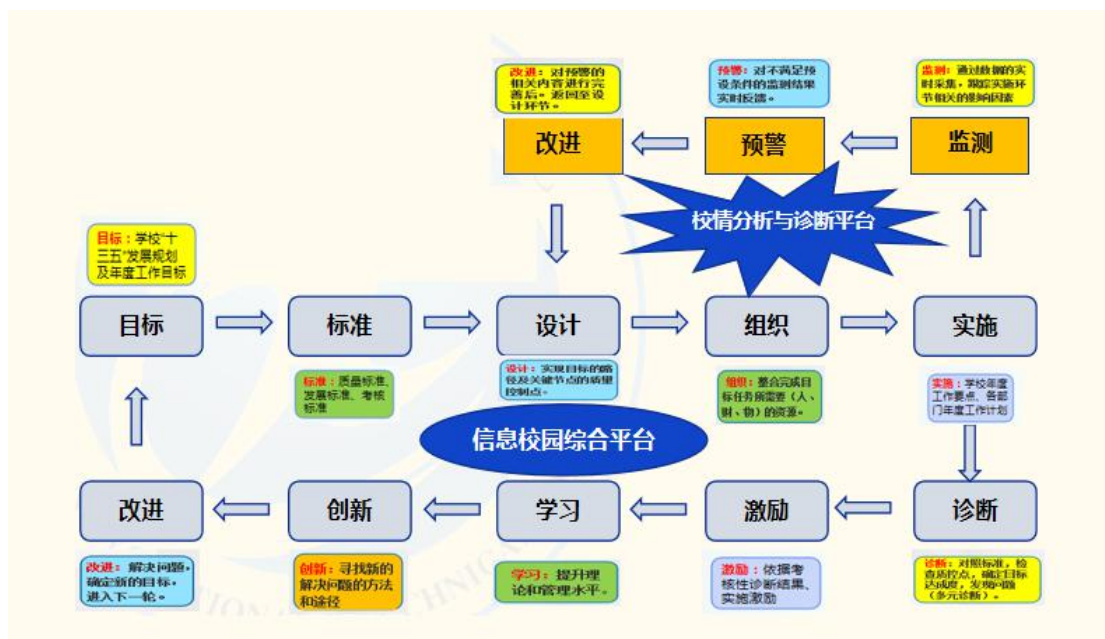


图 5-4 学校“诊改”工作运行图



图 5-5 学校信息校园综合平台登录界面图

表 5-6 教育教学信息化投入统计表（单位：万元）

项目	六校区裸 光纤互联	升级更新核心 交换机	数据中心 配套硬件	管理与服务 综合平台	职业教育教 学资源库
资金投入 (万元)	33.894	23.00	85.98	248.00	68.5
合计	459.374				

### 3. 接受省教育厅诊改专委会专家进校复核

2019年11月18日至21日，学校接受了省教育厅诊改专委会专家组诊改复核。专家组反馈意见指出：陕西工商职业学院诊改工作总体表现为思想重视，方案合理，有序推进，成效初显。专家调研结束后，学校立即召开了诊改专题会，对尽快落实专家意见建议，继续推进下一步的诊改工作进行了安排。专家的复核推动了学校诊改工作的持续开展，促进了学校高质量协调发展。

根据《陕西省教育厅办公室关于公布陕西省高职院校诊改复核结论的通知》陕教职办[2019]27号，我校诊改复核结论为有效。

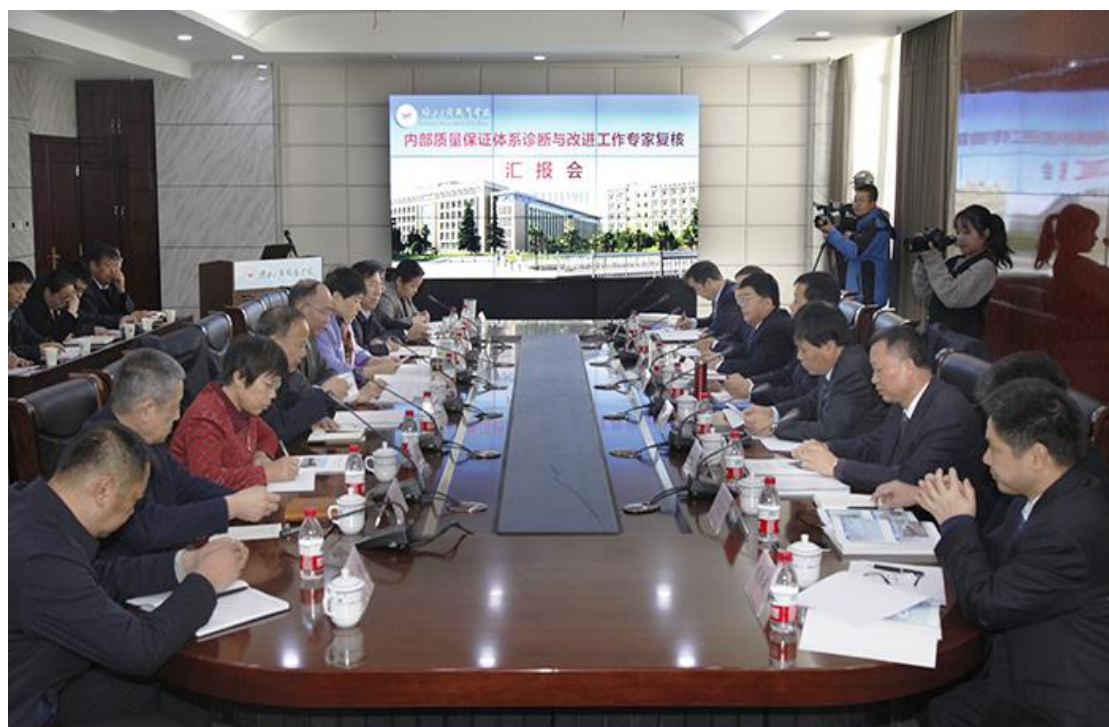


图 5-6 省教育厅诊改专委会专家组一行莅临我校诊改复核

## （六）监测与评价

### 1. 开展多种形式的督导检查工作

学校质量保障与评估中心在校内教学活动采用召开学生教学信息员座谈会、多层面的听课活动、督导秩序巡查和满意度测评工作开展进行监测与评价。在校外的顶岗实习环节采用电子邮件、实地走访、邮寄等形式，向实习单位发送问卷调查表的方式，实现对实践教学环节的质量监控。对发现的问题，以“教学督导信息反馈处理单”的形式下发各责任部门，督促核查落实。并且利用学校综合管理平台，对督导检查的结果进行统计分析，大大提高了督导的效率。

### 2. 强化督导结果的使用

2019年，学校教师在职称评审工作中，将教学质量评价等次结果纳入职称评定奖励分值，进一步加强了教学质量工作的重要性，提升了教师的质量意识。



图 5-7 顶岗实习单位座谈会 学生信息员座谈会

## （七）经费投入

### 1. 政府支持

学校正处于内涵建设的关键阶段，政府不断加大投入力度，支持学校改革发展。本学年学校总收入 35542.16 万元，较上年增加

7448.92 万元； 财政补助收入 18731.67 万元， 占比 52%； 年生均财政拨款 12857 元。

## 2. 办学经费

2019 年， 学校经费总收入 35,542.16 万元， 其中学费收入 4419.18 万元， 占总收入的 12%； 财政经常性补助收入 11942.42 万元， 占总收入的 34%； 中央、 地方财政专项投入 6461.59 万元， 占总收入的 18%； 其他收入总额 12718.97 万元， 占总收入的 36%。

表 5-7 学校 2019 年经费收入情况（单位： 万元）

项目	金额	所占比例
财政经常性补助收入	11942.42	34%
中央、 地方财政专项投入	6461.59	18%
学费收入	4419.18	12%
其他收入	12718.97	36%

本学年， 学校办学经费总支出 31,512.59 万元， 除其他支出外， 主要用于设备采购 1,951.09 万元、 日常教学经费 11,305.08 万元、 教学改革研究费 681.64 万元、 师资建设费 31.7 万元、 图书购置费 116.12 万元、 基础设施建设 208.68 万元。

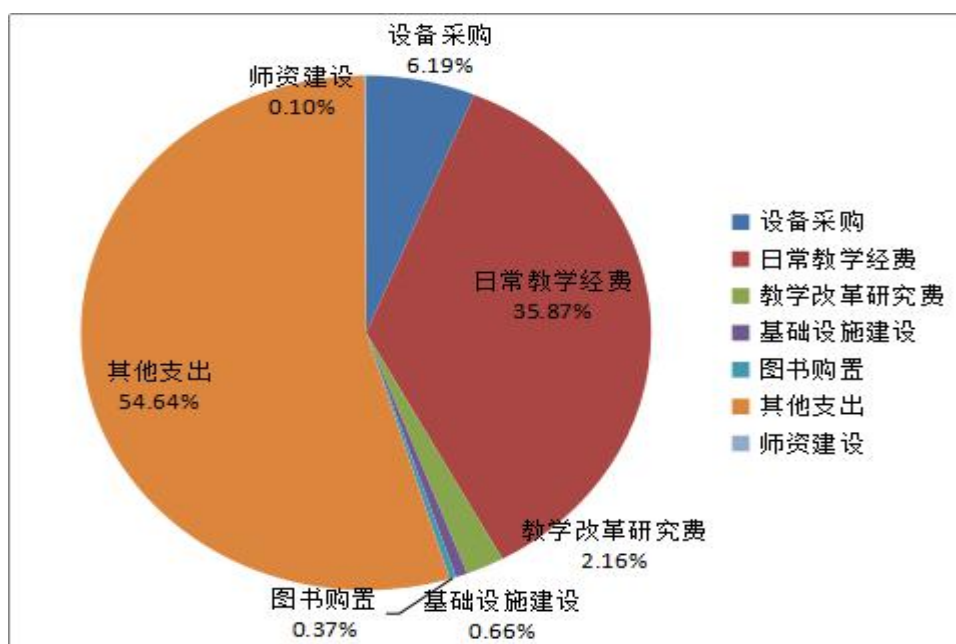




图 5-8 2019 年经费支出情况

2019 年，学校教学科研仪器设备专项经费 1244.71 万元，占支出的 3%；教学经费支出 11305.08 万元，占支出的 35%；2019 年设立教科研专项经费、奖励发表论文和教科研成果，共计投入 681.64 万元，占支出的 2%。

(八) 落实政策表

表 5-8 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
14029	陕西工商职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	12071	12857	
			其中：年生均财政专项经费	元	2610	3208	
		2	教职员工额定编制数		人	435	697
			在岗教职员工总数		人	846	830
			其中：	专任教师总数	人	460	506
				专任教师年培训量	人日	6889	8039
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0	0
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	960	960
		5	生均企业实习经费补贴		元	100	100
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	39.6	39.6
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	48647	36845
			年支付企业兼职教师课酬		元	2481000	1879085
			其中：财政专项补贴		元	0	0

## (九) 落实政策表

表 5-9 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
		1	生师比	—	15.89	15.89
		2	双师素质专任教师比例	%	68.9	56.11
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	41.39	40.48
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	5221.56	19663.31
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	18.57	21.17
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.45	0.75
		7	地市级以上科技平台数	个	1	1
		8	教学计划内课程总数	门	438	1137
	其中：		线上开设课程数	门	13	50
			线上课程课均学生数	人	62	73
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

## 六、国际合作

学校全年累计接待国（境）外来访团组 6 个。签署国际交流与合作协议 5 个。组织 15 名专业赴瑞士进行酒店管理开展专业研修 15 天。成功推荐 1 名教师参加国家留学基金委赴德参加研修项目 3 个月。组织学生赴国（境）外 18 人次。完成 120 人的韩语班和 80 人的日语班的选修外语教学任务。组织“中瑞项目”办、“中德项目”办和中瑞酒店管理学院、中德汽车科技学院、中德机电工程学院、中德物流学院编制了项目实施方案和发展规划。

表 6-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注	
14029	陕西工商职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	220	420	
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

## 七、服务贡献

### （一）本省生源所占比例

学校的人才培养主要满足陕西本地教育需求，生源中 90%来自本省。

### （二）对本地区的人才贡献

学校坚持内涵发展和外延发展相结合，构建适合经济社会发展需要的专业框架体系，专业设置紧密联系区域经济社会发展需要。我校 2019 届毕业生就业工作地点主要以陕西省为主占就业人数 90.48%。主要服务于物流、酒店、电子商务、金融等行业。

### （三）对中小微企业的人才贡献

在 2019 届毕业生就业单位的规模分布较为分散，主要集中在中小微企业，约占就业人数的 82.79%。

#### （四）国家级师资培训

根据《教育部办公厅、财政部办公厅关于做好2019年中小学幼儿园教师国家级培训计划组织实施工作的通知》（教师厅【2019】2号）、《陕西省教育厅关于做好2019年“国培计划”——陕西省中小学幼儿园教师培训项目实施工作的通知》（陕教师办【2019】14号）和《关于公布2019年“国培计划”——陕西省中小学幼儿园教师培训项目承办单位暨下达培训计划的通知》（陕教师办【2019】24号）文件精神，学校承担“国培”乡村幼儿园幼儿音乐专项技能提升培训项目、陕西省公民办幼儿园园长办园能力提升培训项目和陕西省幼儿园新入职教师规范化培训项目，共有来自陕西省基层幼儿园教师200人参加培训。培训内容主要从专业理念与师德、专业知识与方法、专业能力与实践等维度进行，采取专家讲授、名师示范、学员实践、经验分享、案例教学、现场观摩、基于问题的行动研修、汇报演出等各类培训模式，整个过程准备充分，组织周密，实施有序，效果显著，赢得了省教育厅和全体学员的高度评价。



图 7-1 幼儿园幼儿音乐专项技能提升教师研修班



图 7-2 公办幼儿园园长办园能力提升研修班



图 7-3 幼儿园新入职教师规范化培训研修班

### （五）省级师资培训

根据《关于下达 2018 年中小学幼儿园教师校园长省级培训项目任务的通知》（陕教师办【2018】22 号）文件精神，学校承担“省培”高中数学教师培训项目，共有来自陕西省高中数学教师 50 人参加培训。培训内容主要从专业理念与师德、专业知识与方法、专业能力与实践等维度进行，采取专家讲授、名师示范、学员实践、经验分享、案例教学、现场观摩、基于问题的行动研修等各类培训模式，整个过程准备充分，组织周密，实施有序，效果显著。



图 7-4 高中数学教师培训研修班

### （六）特色产业扶贫培训

2019 年，我校继续贯彻落实全省高校“双百工程”暨特色产业扶贫工作会议和《关于进一步做好高校特色产业扶贫培训工作的通知》精神，扎实开展了一系列特色产业扶贫培训工作。

#### 1. 发挥旅游教育资源优势，开展特色产业培训

2019 年在旅游业产学研一体化示范基地安康市汉滨区双龙生态

旅游景区为景区中层管理干部、管理人员、重点服务岗员工 40 余人次开展相关专题培训；学校派专人为双龙景区参加导游资格考试的 7 名员工进行了导游考试复习要领、理论考试技巧、面试技巧和注意事项等方面辅导，并围绕导游服务策划与提升、“私人定制”导游服务、导游职业素养提升和旅游故障预防与处理方面对其进行培训；为旅游产学研扶贫基地提升示范点安康市明江国际酒店开展提高服务意识、树立良好服务形象、仪容仪表与言行举止规范、客户心理的分析、酒店服务技能提升方面培训 85 人次。



图 7-5 培训明江国际酒店员工现场图



图 7-6 培训双龙生态旅游景区员工现场

(七) 服务贡献表

表 7-1 表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年		
14029	陕西工商职业学院	全日制在校生人数	人	7635			
		毕业生人数	人	2684	2411		
		其中：就业人数	人	2606	2338		
		毕业生就业去向：	—		—		
		1 A 类：留在当地就业人数	人	2266	1976		
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	2291	2011		
		C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2368	1996		
		D 类：到 500 强企业就业人数	人	48	75		
		2 技术服务到款额	万元	0	0		
		技术服务产生的经济效益	万元	0	0		
		3 纵向科研经费到款额	万元	10	9.1		
		4 技术交易到款额	万元	33	21.1		
		非学历培训服务	人日	872	10499		
		5 其中：	技术技能培训服务		872	10499	
			新型职业农民培训服务		0	0	
			退役军人培训服务		0	0	
			基层社会服务人员培训服务		0	0	
		6 非学历培训到款额	万元	149	172.4		
		主要办学经费来源（单选）：省级（√）					
		院校举办方（单选）：公办院校（） 省属公办（√）					



## 八、面临挑战

### （一）课程教学模式有待提升

课程教学模式较为传统，信息化教学手段应用程度不够，教师信息化教学能力有待提升。

学校进一步加强对教师信息化教学能力的培养，推进翻转课堂、混合教学等教学方式改革，提升课堂教学效果，在相关教学制度文件中加入对信息化教学应用的考核，建立信息化教学表彰奖励制度。

### （二）“双师型”教师培养力度不够

学校“双师型”专业教师数量不足，综合能力不强；缺乏完整、科学的培养和培训体系，以及质量保障体系不够完善等，严重制约了学校的健康发展。

学校将加大“双师型”教师培养力度，完善“双师型”教师管理制度，进一步推动与行业企业实行师资员工共同培养、互派共享、个人和组织双获益的合作办学模式，建立规范统一的校级“双师型”教师资格准入、任用管理制度，完善引进、聘请企业管理人员、工程技术人员和能工巧匠担任专兼职教师制度，着力打造“双师型”教师队伍。

### （三）校园信息化平台的应用有待加强

校园信息化平台部署时间不长，现有功能还未得到充分的应用。平台基于大数据分析的深度应用功能还不够强，需要进一步挖掘、优化，以支撑学校的管理和决策。

积极推动管理与服务综合平台、学习平台的推广应用，要在应用

实践中不断优化平台功能，改善用户体验。推进基于大数据分析的平台深度开发，增强平台的分析决策能力，支撑学校内部质量保证体系的运行，支撑学校管理和决策的现代化和便利化。

## 附表

### 表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
14029	陕西工商 职业学院	就业率	%	96.94	96.97
		月收入	元	2836	3200
		理工农医类专业相关度	%	87.11	87.03
		母校满意度	%	98.89	98.8
		自主创业比例	%	0.91	0.04
		雇主满意度	%	96.1	96.2
		毕业三年职位晋升比例	%	58.8	58.76

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
140 29	陕西工商职业学院	1	全日制在校生人数	人	2565	2046		
			教书育人满意度	—				
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	193	285	
				满意度	%	89	90	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	193	285	
				满意度	%	90	88	
			课程教学满意度	—				
		3	(1) 思想政治课	调研课次	课次	2	2	
				满意度	%	93	89	
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	2	2	
				满意度	%	92	86	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2	2	
				满意度	%	86	90	
			管理和服务工作满意度	—				
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	193	285	
				满意度	%	91	88	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	193	285	
				满意度	%	84	82	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	193	285	
				满意度	%	86	79	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	180	230		
			学生社团参与度	—				
		6	(1)	学生社团数	个	0	21	
				其中：科技社团数	个	0	0	
			(2)	参与各社团的学生人数	人	1504	501	各个社团及其相应人数见附件
				其中：科技社团学生人数	人	0	0	

## 陕西工商职业学院学生社团一览表

序号	社团名称	一年级	二年级	合计
1	曳步舞社团	11	3	14
2	演讲与口才社团	39	5	44
3	青年志愿者协会	240	26	266
4	乒乓球协会	46	5	51
5	知行社	13	4	17
6	归鸿汉服社	3	35	38
7	英语社	68	4	72
8	文学历史社	40	9	49
9	崇德武社	4	37	41
10	吉他社	69	1	70
11	逐影轮滑社	33	6	39
12	书法社	35	3	38
13	动漫社	40	35	75
14	大学生艺术团	26	3	29
15	足球社	42	12	54
16	音乐社	95	2	97
17	博弈棋社	17	2	19
18	摄影社	12	3	15
19	夜跑社	13	3	16
20	“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	41	13	54
21	创新创业社	8	3	11
合计		895	214	1109

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
1402 9	陕西 工商 职业 学院	1	生师比	—	15.89	15.89	
		2	双师素质专任教师比例	%	68.9	56.11	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	41.39	40.48	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	5221.5 6	19663. 31	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	18.57	21.17	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.45	0.75	
		7	地市级以上科技平台数	个	1	1	
			教学计划的课程总数	门	438	1137	
		8	其中：	线上开设课程数	门	13	50
				线上课程课均学生数	人	62	73
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）							

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注	
1402 9	陕西 工商 职业 学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	220	420	酒店管理专业 15 名教师赴瑞士教科研交流 22 天；中德机电学院 1 名教师赴德国研修 3 个月。
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
		6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
7	国（境）外办学点数量	个	0	0			

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年		
14029	陕西工商职业学院	1	全日制在校生人数	人	7635	6699		
			毕业生人数	人	2684	2411		
			其中：就业人数	人	2606	2338		
			毕业生就业去向：	—		—		
			A类：留在当地就业人数	人	2266	1976		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	2291	2011		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2368	1996		
			D类：到500强企业就业人数	人	48	75		
		2	技术服务到款额	万元	0	0		
			技术服务产生的经济效益	万元	0	0		
		3	纵向科研经费到款额	万元	10	9.1		
		4	技术交易到款额	万元	33	21.1		
		5	其中：	非学历培训服务	人日	872	10499	
				技术技能培训服务		872	10499	
				新型职业农民培训服务		0	0	
				退役军人培训服务		0	0	
				基层社会服务人员培训服务		0	0	
		6	非学历培训到款额	万元	149	172.4		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ）						
		行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						
		院校举办方（单选）：公办院校（ <input type="checkbox"/> ）						
		省属公办（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市属公办（ <input type="checkbox"/> ）						
		县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ）						
民办院校（ <input type="checkbox"/> ）								



表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
14029	陕西 工商 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	12071	12857	
			其中：年生均财政专项经费	元	2610	3208	
		2	教职员工额定编制数		人	435	697
			在岗教职员工总数		人	846	830
			其中：	专任教师总数	人	460	506
				专任教师年培训量	人日	6889	8039
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0	0
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	960	960
		5	生均企业实习经费补贴		元	100	100
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	39.6	39.6
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	48647	36845
			年支付企业兼职教师课酬		元	2481000	1879085
			其中：财政专项补贴		元	0	0